



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء



تعدادنا ... مستقبلنا

2017

الحملة الإعلامية للتعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت لعام 2017



التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ٢٠١٧



الخطوات التي اتبعتها اللجنة الإعلامية:

أ - الاستعانة بخبراء من الإعلاميين المتخصصين من خارج الجهاز

ب - الاستعانة بالوكالات الإعلامية مثل:

(1) وكالة الأهرام للدعاية والإعلان (قومية).

(2) وكالة الجمهورية للدعاية والإعلان (قومية).

(3) وكالة أدفاندج للدعاية والإعلان (قطاع خاص).

(بدون أي ارتباطات أو تعاقدات مالية مسبقة) وذلك لإعداد وتجهيز

وعرض تصورهم المبدئي لهذه الحملة (تكلفة/ مجالات/ موضوعات

/ أخرى/).

هيكل اللجنة الإعلامية
للتعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت لعام 2016
(اللجنة العليا)

(رئيس لجنة الإعلام)

(المنسق العام)

أعضاء من خارج الجهاز

منظمة دولية

جهات متخصصة

إعلاميين

أعضاء من داخل الجهاز

فنيين

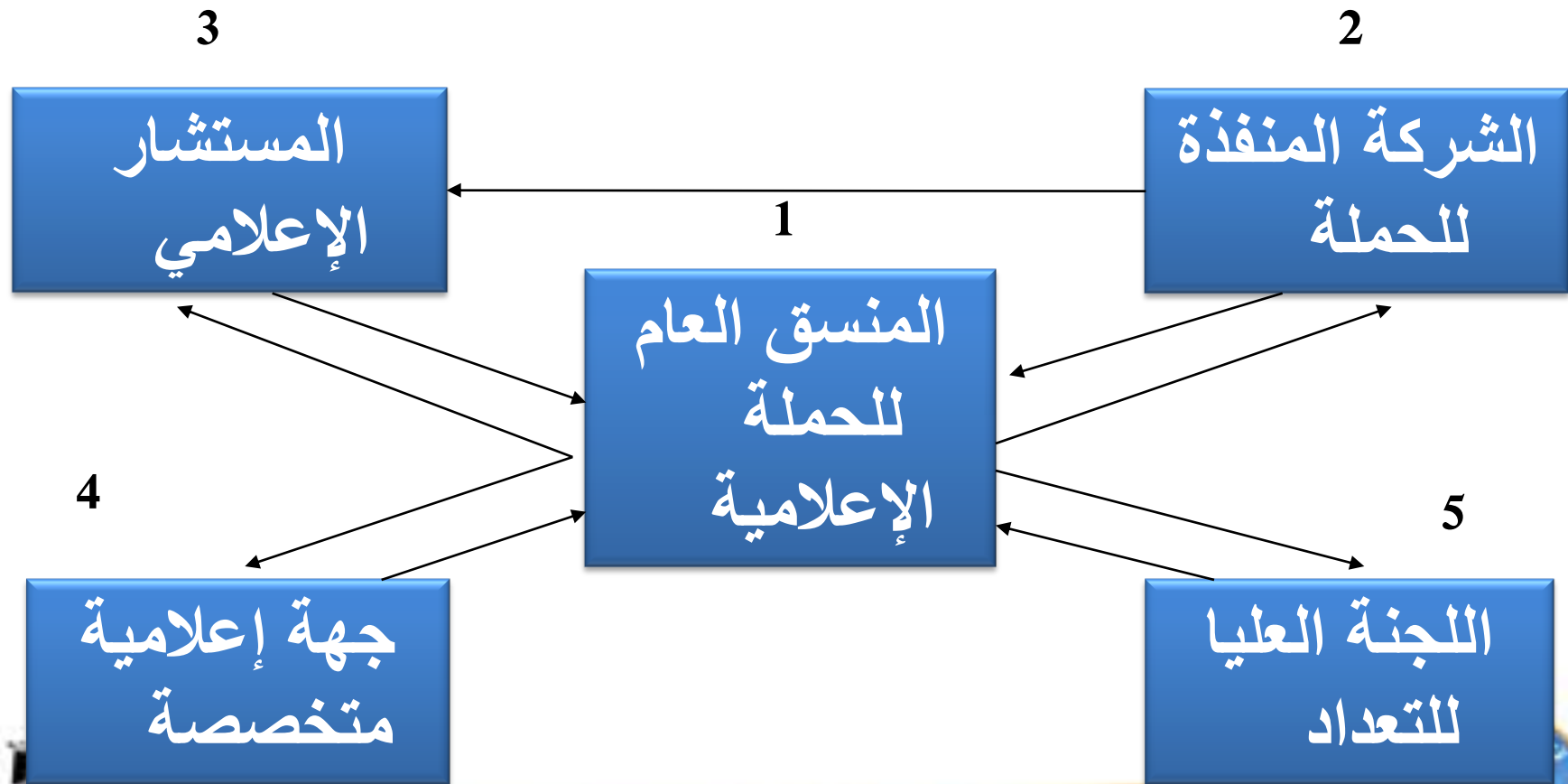
ماليين

قانونيين



تحديد المسؤوليات لإدارة وتنفيذ ومتابعة أعمال الحملة الإعلامية

دورة العمل الإعلامي



الفئات المستهدفة من الحملة الإعلامية

استهدفت الحملة الاعلامية القومية للتوعية بالتعداد العام للسكان والاسكان والمنشآت جميع فئات الشعب بشكل عام وقد تم تقسيم الأهداف إلى ثلاث مستويات طبقاً لمراحل تنفيذ التعداد وذلك على النحو التالي:

1. جمهور التعداد بصفة عامة على مستوى الجمهورية والمحافظات المختلفة باتجاهاتها.

2. الفئات الخاصة أو ما يطلق عليها النخب أو الصفوة (السياسية – الاقتصادية – الفكرية.. الخ) والتي تحظى بأهمية خاصة بالنسبة لمخططي ومنفذي عملية التعداد.

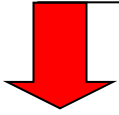
3. الفئة الراضة أو مثيرة المشكلات مع القائمين على تنفيذ الإحصائيات والتعداد السكاني



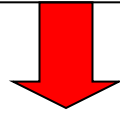
التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ٢٠١٧



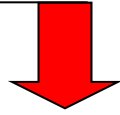
المحاور الرئيسية للحملة الإعلامية



المحور الثالث
حملة العلاقات
العامة



المحور الثاني
حملة التوعية



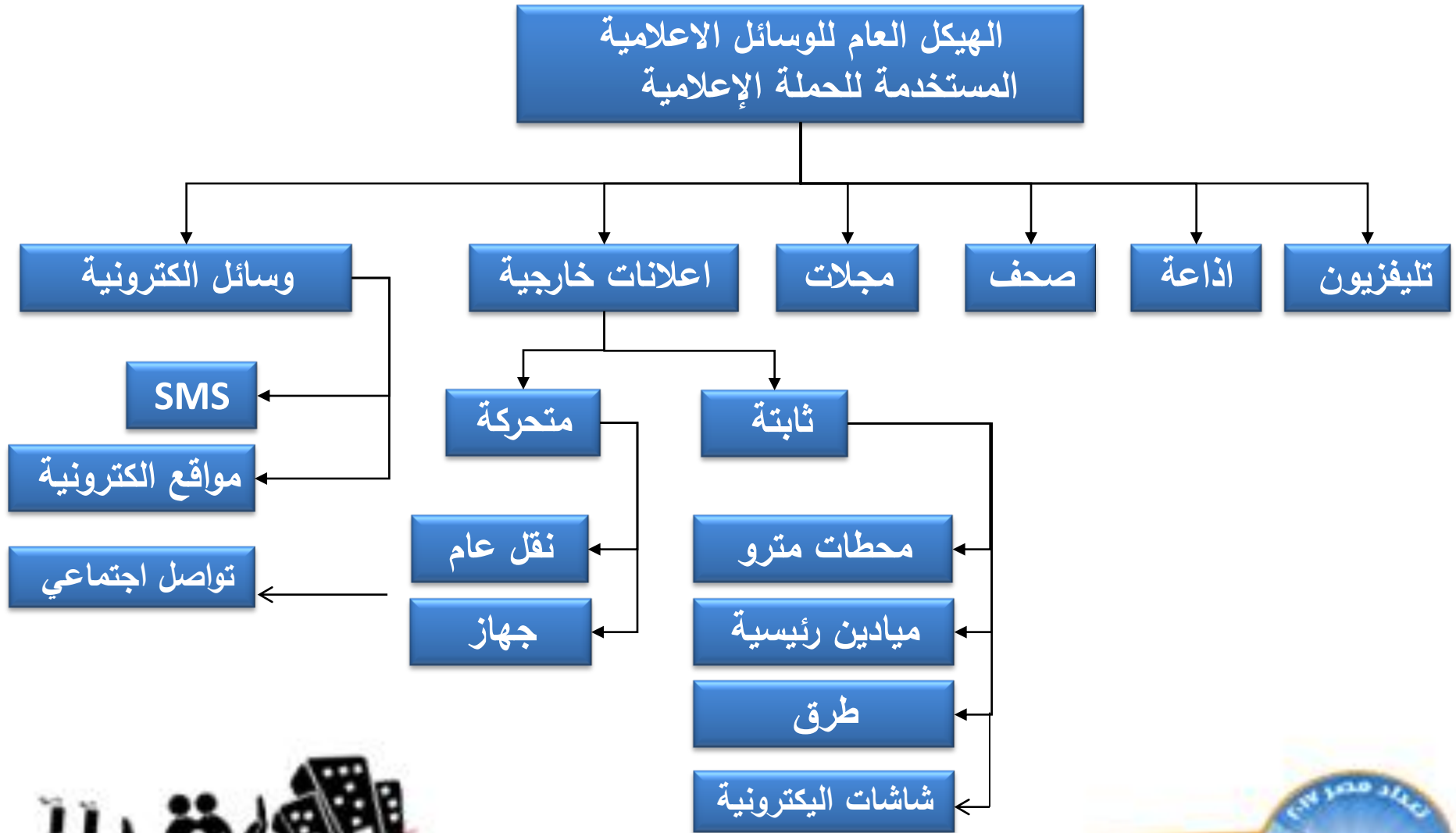
المحور الأول
الحملة الإعلامية



التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ٢٠١٧



أولاً: محور الحملة الإعلامية



ثانياً: محور حملة التوعية

الهيكل الرئيسي لحملة التوعية

يتضمن محور التوعية المجالات الآتية:

السلطة الدينية

السلطة التشريعية
والأحزاب السياسية

السلطة التنفيذية

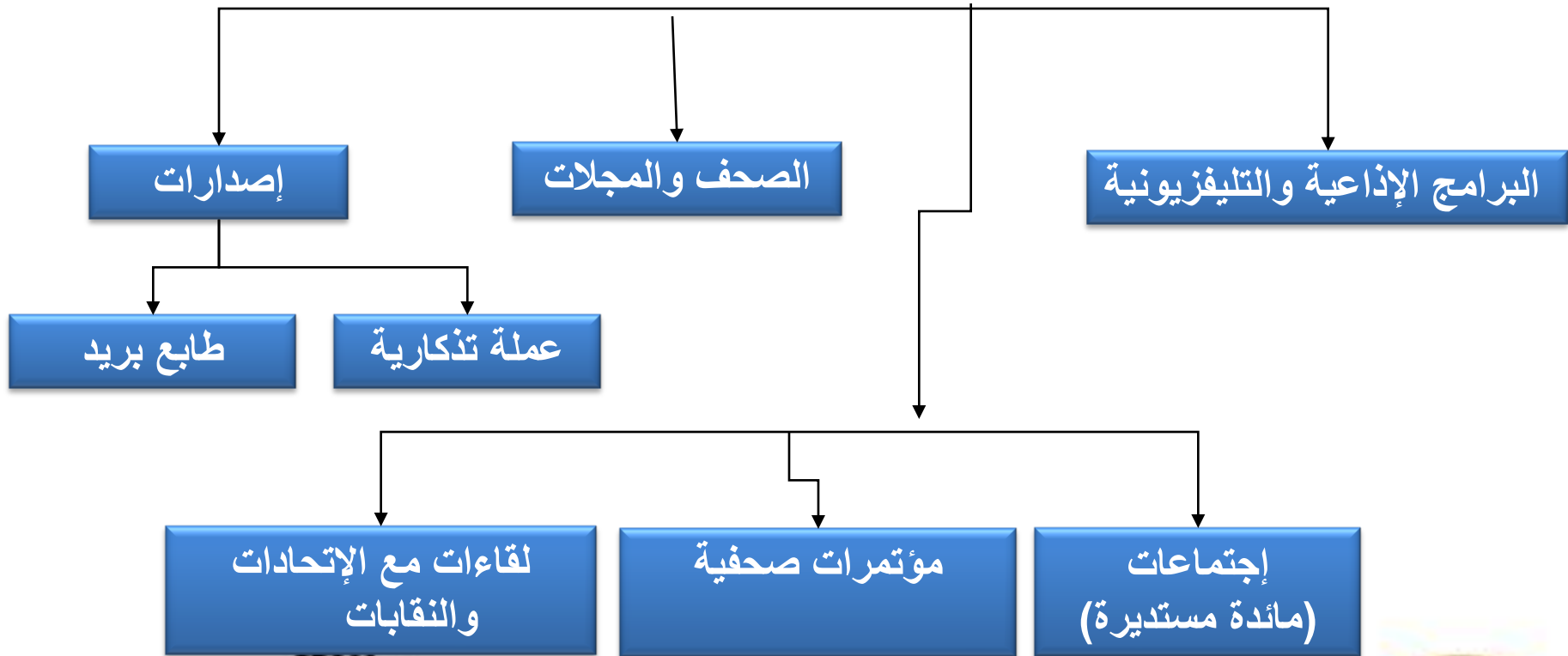
وزارة التربية و التعليم

التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ٢٠١٧



ثالثاً: محور حملة العلاقات

الهيكل العام لحملة العلاقات العامة



الحملة الإعلامية في أرقام

- إنتاج عدد (7) إعلانات تليفزيونية وإذاعية مدة الإعلان (30 ثانية).
- بث عدد (18347 سبوت) لإعلانات التعداد على عدد (15) قناة تليفزيونية.
- بث عدد (2063 سبوت) لإعلانات التعداد على عدد (4) محطات إذاعية.
- بث عدد (66000 سبوت) لإعلانات التعداد على عدد (22) شاشة إلكترونية تابعة لوكالة الأهرام.
- نشر عدد (3) ملاحق توعوية بجريدة الجمهورية.
- تركيب عدد (700) فلاج لإعلانات التعداد بجميع محافظات الجمهورية.
- تركيب إعلان التعداد على عدد (53) أتوبيس وميني باص تابعين للجهاز.
- تركيب إعلان التعداد على جانبي عدد (30) أتوبيس تابعين لهيئة النقل العام.

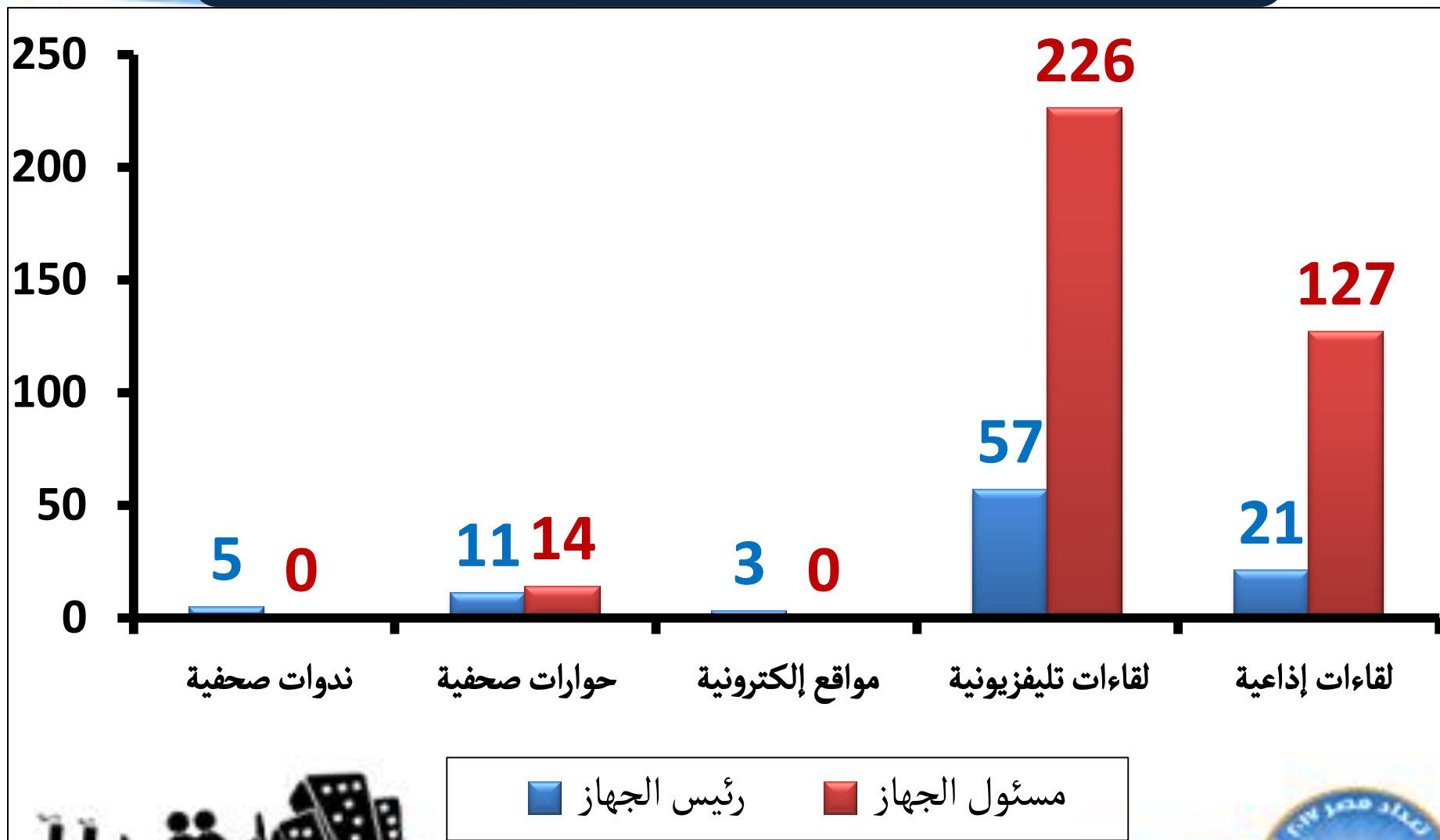


(تابع) الحملة الإعلامية في أرقام

- تركيب إعلان التعداد بجميع محطات مترو.
- تركيب إعلان التعداد عدد (52) إعلان بالكباري والطرق السريعة والميادين الرئيسية بالمحافظات.
- وضع إعلان التعداد على عدد (4) مواقع إلكترونية (الجمهورية / المساء / بوابة الجمهورية / الجمهورية التعليمي) طوال فترة الحملة.
- وضع إعلان التعداد على عدد (16) موقع إلكتروني طوال مرحلة السكان بعدد (5 مليون مشاهدة).
- وضع إعلان التعداد على مبنى المقر الرئيسي للجهاز.
- إنشاء صفحة تعداد مصر 2017 على فيس بوك بلغ عدد المتابعين (158 ألف) ، وعدد المشاهدات (6,6 مليون) .



التغطية الإعلامية للتعداد خلال الفترة (يناير - يوليو) 2017



التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ٢٠١٧

التغطية الإعلامية للتعداد خلال الفترة (يناير - يوليو) 2017

م	البيان	رئيس الجهاز	مسئول الجهاز	الإجمالي
1	الندوات الصحفية	5		5
2	الحوارات الصحفية	11	14	25
3	المواقع الإلكترونية	3		3
4	اللقاءات التليفزيونية	57	226	283
5	اللقاءات الإذاعية	21	127	148
	إجمالي اللقاءات الإعلامية	97	367	464

(تابع) التغطية الإعلامية للتعداد خلال الفترة (يناير - يوليو) 2017

وسائل الإعلام التي قامت بتغطية مؤتمر الإعلان عن بدء مرحلة حصر المباني يوم 1 / 2 / 2017

م	البيان	الاسم	العدد
1	القنوات التلفزيونية	الأولى / الحياة / صدى البلد / القاهرة والناس / العربية / الحدث / دبي / القناة الصينية / روسيا اليوم / دريم 2 / cnbc / mbc / dmc / extra news / on live	16
2	الصحف	(الأهرام / الأخبار / الجمهورية / الشروق / المصري اليوم / الوطن / الوفد / اليوم السابع / الأخبار المسائي / المساء / روزاليوسف	11
3	وكالات الأنباء	وكالة أنباء الشرق الأوسط	1
28	إجمالي وسائل الإعلام		

(تابع) التغطية الإعلامية للتعداد خلال الفترة (يناير - يوليو) 2017

وسائل الإعلام التي قامت بتغطية مؤتمر الإعلان عن بدء مرحلة حصر السكان يوم 8 / 4 / 2017

م	البيان	الاسم	العدد
1	القنوات التلفزيونية	الحياة / الحياة 2 / صدى البلد / القاهرة والناس / العربية / الحدث / دريم 2 / الأولى / الثالثة / mbc / extra news / on live /	12
2	الصحف	الأهرام / الأخبار / الجمهورية / الشروق / المصري اليوم / الدستور / الوطن / الوفد / اليوم السابع / الأخبار المسائي / المساء / روزاليوسف.	12
24	إجمالي وسائل الإعلام		



التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ٢٠١٧



شكراً لحسن الإستماع
Thank You



التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت ٢٠١٧

