



ورشة عمل حول

التخطيط لإجراء تعدادات السكان والمساكن باستخدام التكنولوجيا في بلدان عربية مختارة

24-27 تموز / يوليو 2018

بيروت، لبنان

الهدف الاساسي للحملة الاعلامية

خلق بيئة داعمة لانجاح التعداد من قبل جميع الشركاء

توضيح مفهوم موضوعية وحيادية العمل الاحصائي، وبعده
عن الانتماءات السياسية

الاهداف التفصيلية للحملة الاعلامية

- خلق الوعي في المجتمع من اجل تسهيل مهمة العاملين
- حشد الدعم والمشاركة الشعبية
- التعريف بطبيعة المعلومات التي يتم السؤال عنها
- تسهيل المهمة على المواطنين اثناء المقابلات من خلال الاستعداد المسبق بطبيعة البيانات
- الحشد الرسمي الحكومي والمجتمع المدني
- الدعم الاعلامي نفسه
- تحييد دور الاطراف المعارضة
- الوقاية من (تجنب) مستغلي المناسبة من القيام باعمال غير قانونية بحجة التعداد

الوسائل الاعلامية، متنوعة

منها وسائل التواصل الاجتماعي

في حالات عديدة استخدمت وسائل التواصل الاجتماعي لمعارضة التعداد وتسجيل المواقف السياسية

استخدام التواصل الاجتماعي بايجابية من قبل المواطنين:

❖ إما للتذكير بانه لم تتم الزيارة، او

❖ للتنبيه حول اخطاء او مخالفات يقع بها عاملوا التعداد سواء الاسئلة، او التصرفات مع الاسرة او في المجتمع المحلي

المحافل الاعلامية، متنوعة

المجتمع المدني،

وعلى وجه الخصوص النقابات المهنية، ومن اهمها نقابة المعلمين
تتشكل فئات الضغط احيانا لتحقيق مكاسب
او لتسجيل مواقف سياسية

الدور الايجابي لقيادات النقابات المهنية وعلى رأسها نقابة المعلمين

الوسائل الاعلامية، متنوعة

مجلس النواب،

حالات فردية لتسجيل مواقف سياسية معارضة للتعداد في الدوائر الانتخابية لتحقيق موقف شعبية

الوسائل الاعلامية، متنوعة

مجلس النواب،

حالات فردية لتسجيل مواقف سياسية معارضة للتعداد في الدوائر الانتخابية لتحقيق موقف شعبية