

البيانات الوصفية لمؤشر أهداف التنمية المستدامة

(Harmonized metadata template - format version 1.1)

0. معلومات المؤشر (SDG_INDICATOR_INFO)

a. الهدف (SDG_GOAL)

الهدف 8: تعزيز النمو الاقتصادي المطرد، والشامل للجميع، والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع

b. الغاية (SDG_TARGET)

الغاية 8-9: وضع وتنفيذ سياسات تهدف إلى تعزيز السياحة المستدامة التي توفر فرص العمل وتعزز الثقافة والمنتجات المحلية، بحلول عام 2030.

c. المؤشر (SDG_INDICATOR)

المؤشر 8-9-1: الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة كنسبة من مجموع الناتج المحلي الإجمالي ومن معدل النمو

d. السلسلة (SDG_SERIES_DESCR)

e. تحديث البيانات الوصفية (META_LAST_UPDATE)

28 آذار/ مارس 2024

f. المؤشرات ذات الصلة (SDG_RELATED_INDICATORS)

14-17 زيادة الفوائد الاقتصادية التي تتحقق للدول الجزرية الصغيرة النامية وأقل البلدان نمواً من الاستخدام المستدام للموارد البحرية، بجملة وسائل منها الإدارة المستدامة لمصائد الأسماك، وتربية الأحياء المائية، والسياحة، بحلول عام 2030.

12-12 ب-وضع وتنفيذ أدوات لرصد تأثيرات السياحة المستدامة، التي توفر فرص العمل وتعزز الثقافة والمنتجات المحلية، في التنمية المستدامة.

12-12 ب-1 تنفيذ أدوات محاسبية موحدة لرصد الجانبين الاقتصادي والبيئي لاستدامة السياحة.

g. المنظمات الدولية المسؤولة عن الرصد العالمي (SDG_CUSTODIAN_AGENCIES)

منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة (UNWTO)

1. الإبلاغ عن البيانات (CONTACT)

A.1. المنظمة (CONTACT_ORGANISATION)

منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة (UNWTO)

2. التعريف والمفاهيم والتصنيفات (IND_DEF_CON_CLASS)

A.2. التعريف والمفاهيم (STAT_CONC_DEF)

التعريف:

يُشير الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة (TDGDP) إلى القيمة المضافة الإجمالية (بالأسعار الأساسية) المتأتية من مساهمة جميع صناعات السياحة في الاستهلاك السياحي الداخلي، إضافة إلى قيمة صافي الضرائب على المنتجات والواردات المشمولة في قيمة الإنفاق السياحي بأسعار المشتريين. ويستند المؤشر 8-9-1 على الحساب الفرعي للسياحة، أي الإطار المنهجي الموصى به لعام 2008، وهو معيار دولي اعتمده شعبة الإحصاءات في الأمم المتحدة، بمشاركة المكتب الإحصائي للجماعات الأوروبية ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي ومنظمة السياحة العالمية.

المفاهيم:

القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة هي مجمل يضيف جزء القيمة الإضافية الإجمالية المتولّد عن الصناعات السياحية والصناعات الأخرى في الاقتصاد التي تخدم الزوّار بصورة مباشرة استجابةً للاستهلاك السياحي الداخلي.

الناتج المحلي الإجمالي هو المقياس الرئيسي للناتج القومي، وهو يمثل القيمة الإجمالية لجميع السلع والخدمات النهائية في حدود الإنتاج المستخدمة في نظام الحسابات القومية لاقتصاد معين (أي القيمة بالدولار لجميع السلع والخدمات ضمن حدود الإنتاج في سنة معينة). وحسب نظام الحسابات القومية، يُشير الناتج المحلي الإجمالي إلى مجموع القيمة المضافة الإجمالية لجميع وحدات الإنتاج المقيمة داخل حدود بلد ما، يضاف إليه ذلك الجزء (أو المجموع) من الضرائب المفروضة على المنتجات، مخصوماً منه الإعانات المقدمة للمنتجات، التي لا يشملها تقييم المدخلات. ويساوي الناتج المحلي الإجمالي أيضاً مجموع الاستخدامات النهائية للسلع والخدمات (جميع الاستخدامات باستثناء الاستهلاك الوسيط) الذي يقاس بأسعار الشراء، مخصوماً منه قيمة الواردات من السلع والخدمات. كما يساوي الناتج المحلي الإجمالي مجموع الدخل الأساسي الموزع بين جميع وحدات الإنتاج المقيمة.

B.2. وحدة القياس (UNIT_MEASURE)

نسبة مئوية

C.2. التصنيفات (CLASS_SYSTEM)

تتماشى منهجية حساب الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة مع [حساب السياحة الفرعي: الإطار المنهجي الموصى به \(TSA: RMF 2008\)](#). التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة لعام 2008 (IRTS 2008) التي تحدد الصناعات المميزة للسياحة (أي صناعات السياحة) وتوفر قائمة بالصناعات السياحية لأغراض المقارنة الدولية بناءً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC التفتيح 4).

3. نوع مصدر البيانات وطريقة جمع البيانات (SRC_TYPE_COLL_METHOD)

A.3. مصادر البيانات (SOURCE_TYPE)

تُستمد البيانات المطلوبة لقياس المؤشر من حساب السياحة الفرعي للبلدان، وهو حساب فرعي للحسابات القومية.

B.3. طريقة جمع البيانات (COLL_METHOD)

ترسل منظمة السياحة العالمية استبياناتاً Excel مسبقاً (يُتضمن بيانات من المنشورات الرسمية والمواقع الرسمية على شبكة الإنترنت) إلى البلدان لجمع أحدث البيانات عن الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة. وللتخفيف من أعباء الإبلاغ عن البلدان، تتعاون منظمة السياحة العالمية مع منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) التي تزود منظمة السياحة العالمية بالبيانات التي تم جمعها من الدول الأعضاء والدول الشريكة. تقوم منظمة السياحة العالمية بعد ذلك بدمج البيانات الواردة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية مع البيانات التي تجمعها مباشرة من البلدان غير الأعضاء في منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي. يتم تنفيذ هذا التمرين على أساس سنوي منذ عام 2019.

C.3. الجدول الزمني لجمع البيانات (FREQ_COLL)

يتم إرسال الاستبيان إلى الدول في سبتمبر/أيلول ويتم إغلاق جمع البيانات في فبراير/شباط من العام التالي.

D.3. الجدول الزمني لنشر البيانات (REL_CAL_POLICY)

يتم إصدار البيانات مرتين في السنة في قاعدة بيانات إحصاءات السياحة التابعة لمنظمة السياحة العالمية، ويتم التحديث الأول في نوفمبر/تشرين ثاني والثاني في كانون ثاني/يناير.

E.3. الجهات المزودة للبيانات (DATA_SOURCE)

الأجهزة الإحصائية الوطنية وأو الإدارات الوطنية للسياحة.

F.3. الجهات المجمعّة للبيانات (COMPILING_ORG)

منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة (UNWTO)

G.3. التفويض المؤسسي (INST_MANDATE)

وفقاً للمادة 13 من الاتفاقية المبرمة بين الأمم المتحدة ومنظمة السياحة العالمية: "تُعترف الأمم المتحدة بمنظمة السياحة العالمية باعتبارها المنظمة المناسبة لجمع إحصاءات السياحة وتحليلها ونشرها وتوحيدها وتحسينها، ولتعزيز تكامل هذه الإحصاءات في نطاق منظومة الأمم المتحدة". منظمة السياحة العالمية هي الوكالة الراعية لمؤشر أهداف التنمية المستدامة 8-9-1.

4. اعتبارات منهجية أخرى (OTHER_METHOD)

A.4. الأساس المنطقي (RATIONALE)

للغاية 8-9 من أهداف التنمية المستدامة أبعاد متنوعة. ويُعنى المؤشر 8-9-1 من هذه الغاية بشكل خاص بالبعد المتعلق بالأنشطة السياحية المباشرة، وتحديدًا، بسبب تعزيزها. إن قيمة المساهمة الاقتصادية للأنشطة السياحية التي يقيسها المؤشر، وارتفاعها أو انخفاضها النسبي، تعكس مدى فعالية الجهود المبذولة لتشجيع السياحة.

ويفيد هذا المؤشر في صياغة السياسة العامة للسياحة على الصعيد الوطني والمناطق دون الوطنية. فهو يوفر مقياساً أكثر شمولاً لتقدير مساهمة القطاع السياحي في اقتصاد البلدان والمناطق المعنية (الأنشطة السياحية على أنواعها وفقاً للتوصيات الدولية لإحصاءات السياحة لعام 2008)، ومقارنتها بمساهمة الأنشطة الاقتصادية الأخرى في الناتج المحلي الإجمالي. كما يسهم المؤشر 8-9-1 بصفة خاصة في تعزيز الأنشطة السياحية ودمجها في صلب برامج السياسات المتصلة بالسياحة على جميع المستويات، وهو قابل للمقارنة بين البلدان.

B.4. التعليقات والقيود (REC_USE_LIM)

في ظل العدد المتزايد من البلدان التي تنتج حساباً فرعياً للسياحة، فقد نتاح في المستقبل القريب بيانات بشأن المؤشرات المقترحة في الكثير من البلدان الأخرى.

تتطلب البيانات، من بين أمور أخرى، جداول تفصيلية بالمدخلات والمخرجات أو العرض والاستخدام لإعداد حساب السياحة الفرعي. وعليه، غالباً ما يستحيل الحصول على بيانات حديثة أو إجراء تحديث منتظم لهذا الحساب. ولذلك، تنتج بعض البلدان تقديرات لمجاميع حساب السياحة الفرعي في الفترة الفاصلة بين السنوات المرجعية، للحصول على بيانات أحدث وإنتاج سلسلة زمنية.

في ظل عدم وجود صدمات مهمة للاقتصاد والسياحة، تميل / TDGDP الناتج المحلي الإجمالي تاريخياً إلى عدم إظهار اختلافات كبيرة جداً من عام إلى آخر، ولكن آثار جائحة Covid-19 على السياحة واضحة تماماً من خلال هذا المؤشر في العديد من الدول. بالنظر أيضاً إلى أن الاختلافات قد تنبع من البسط و/ أو المقام، فمن المفيد غالباً من منظور تحليلي النظر في المؤشر بأشكال وتعديلات مختلفة: القيمة المطلقة، النسبة المئوية للتغير في السعر الثابت، و TDGDP لكل زائر أو لكل شخص عامل.

تعتبر المجاميع الاقتصادية ذات الصلة بالسياحة مثل القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة وإجمالي القيمة المضافة للصناعات السياحية (في شكل إجمالي ومصنفة حسب صناعة السياحة) مهمة أيضاً ويمكن استخدامها كتقريب للمؤشر 8-9-1 لأغراض التحليل.

C.4. طريقة الاحتساب (DATA_COMP)

الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة كنسبة من إجمالي الناتج المحلي (النسبة المئوية):

$$\left(\frac{TDGDP}{GDP}\right) \times 100$$

الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة في معدل النمو

$$\left[\left(\frac{TDGDP_t}{TDGDP_{t-1}}\right) - 1\right] \times 100$$

D.4. التحقق (DATA_VALIDATION)

يتم طلب البيانات التاريخية كل عام. إذا كانت هناك اختلافات في البيانات المبلغ عنها حديثاً للدولة فيما يتعلق بالبيانات المتاحة سابقاً، يتم استشارة الدول. وبالمثل، إذا تم العثور على تناقضات أخرى، فهناك متابعة مستمرة مع الدول. منظمة السياحة العالمية هي أيضاً الجهة الراعية للمؤشر ١٢-ب-١ والبيانات التي تم جمعها هناك بمثابة خطوة تحقق قيمة للبيانات المقدمة للمؤشر ٨-٩-١. على سبيل المثال، نظراً لأن الجدول 6 من TSA ضروري لتجميع TDGDP، يتم التحقق من صحة البيانات التي أبلغت عنها الدول مع توفر هذا الجدول من خلال البيانات المبلغ عنها لمؤشر أهداف التنمية المستدامة ١٢-ب-١، والذي يقع أيضاً ضمن مسؤولية منظمة السياحة العالمية.

E.4. التعديلات (ADJUSTMENT)

F.4. معالجة القيم الناقصة (1) على مستوى البلد و (2) على المستوى الإقليمي (IMPUTATION)

• على مستوى البلد:
عندما لا يقيس بلد ما الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة ولكنه يقيس إجمالي القيمة المضافة المباشرة للسياحة (TDGVA)، يتم استخدام مؤشر القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة كنسبة من إجمالي القيمة المضافة الإجمالية (بالنسبة المئوية) كبديل. عندما يكون الأمر كذلك، يتم تضمين حاشية سلبية في البيانات.

القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة (TDGVA) كنسبة من إجمالي القيمة المضافة الإجمالية (GVA)، بالنسبة المئوية:

$$\left(\frac{TDGVA}{GVA} \right) \times 100$$

G.4. المجاميع الإقليمية (REG_AGG)

يتم حساب المجاميع لمناطق أهداف التنمية المستدامة وعلى المستوى العالمي.
لكل عام، يتم حساب تقديرات الناقصة للدول على النحو التالي:
- بالنسبة للدول التي ليس لديها أي بيانات المبلغ عنها
يتم استخدام نموذج انحدار خطي متعدد المتغيرات يعتمد على عدد غرف الفنادق في الدولة ونفقات السياحة الداخلية (محسوبة من بيانات ميزان المدفوعات المقدمة من صندوق النقد الدولي) كلاهما متاح عبر قاعدة البيانات الإحصائية لمنظمة السياحة العالمية.
- بالنسبة للدول التي لديها بيانات مبلّغة عن سنوات غير السنة المرجعية
يتم استخدام نموذج خطي بسيط يعتمد على نفقات السياحة الداخلية (محسوبة من بيانات ميزان المدفوعات المقدمة من صندوق النقد الدولي) كمتغير توضيحي لتقدير النسبة المئوية الاسمية للتغير في TDGDP. تُستخدم هذه القيم لإعادة واستقرار القيم التي أبلغت عنها الدولة، باستخدامها كمعيار. بالنسبة للسنوات المرجعية بين السنوات مع البيانات المبلغ عنها، يتم استخدام اتجاه خطي بين السنوات المبلغ عنها.
- حالات خاصة
لا يزال من الممكن استخدام بعض البيانات التي أبلغت عنها الدول التي لا تتوافق مع إجمالي الناتج المحلي الخاص بالسياحة المباشرة أو إجمالي القيمة المضافة، وبالتالي لا يتم نشرها، في حساب المجاميع.

في كل عام، يتم تجاهل الدول التي ليس لديها بيانات مبلّغة عنها والتي تعطي المنهجية بشأنها تقديرات سلبية أو التي لا تتوفر عنها بيانات لتغذية النماذج الخطية. ثم يتم الحصول على المجاميع الإقليمية (والعالمية) عن طريق حساب المتوسطات المرجحة لـ TDGDP، باستخدام إجمالي الناتج المحلي كوزن، للدول الواقعة داخل منطقة الاهتمام التي تتوفر عنها بيانات أو تقديرات.
يتم الحصول على تغطية إجمالي الناتج المحلي لكل مجموع من خلال حساب النسبة المئوية من إجمالي الناتج المحلي الإقليمي التي تمثلها الدول التي تم الإبلاغ عن بياناتها أو التي يتوفر لها تقدير. إذا كانت هذه التغطية منخفضة نسبياً (أقل من 60 في المائة)، يتم نشر التقديرات مع حاشية تحذيرية.

H.4. المناهج والتوجيهات المتاحة للبلدان بشأن تجميع البيانات على الصعيد الوطني (DOC_METHOD)

يمكن الاطلاع على وصف أوفى [للمنهجية في الحساب الفرعي للسياحة: الإطار المنهجي الموصى به لعام 2008](#).

لأغراض الإبلاغ عن أهداف التنمية المستدامة، وضعت منظمة السياحة العالمية نهجاً تجريبياً تستخدمه البلدان التي لا تتوفر فيها بيانات كافية لجمع تقديرات الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة، وذلك باستخدام الإطار المفاهيمي لحساب السياحة الفرعي، والبيانات الأكثر شيوعاً ولكنها لا تتطلب تجميعاً كاملاً لحساب السياحة الفرعي. ويؤمن هذا النهج للبلدان التي تفتقر إلى بيانات كافية نقطة انطلاق تركز إليها لبدء عملية تجميع البيانات لحساب السياحة الفرعي، ولقياس الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة بصورة أشمل.

لمزيد من المعلومات، يمكن مراجعة: [Proposals for estimating Tourism Direct GDP with limited data](#)

I.4. إدارة الجودة (QUALITY_MGMNT)

التوصيات بشأن إدارة الجودة لبيانات السياحة الأساسية اللازمة لتجميع حساب الفرعي للسياحة متاحة في [التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة ٢٠٠٨ \(IRTS2008\)](#)، الإطار المنهجي الذي صادقت عليه الأمم المتحدة لقياس السياحة.

J.4. ضمان الجودة (QUALITY_ASSURE)

تُعالج أوجه التباين المحتملة في من خلال التواصل الكتابي مع البلدان المعنية.

K.4. تقييم الجودة (QUALITY_ASSMNT)

يجب أن تتوافق البيانات مع التوصيات المتعلقة بالمفاهيم والتعاريف والتصنيفات الواردة في المعايير الدولية: [حساب الفرعي للسياحة: الإطار المنهجي الموصى به \(TSA: RMF 2008\)](#).

5. توافر البيانات والتفصيل (COVERAGE)

توافر البيانات:

اعتباراً من آذار/ مارس 2024، يتوفر لدى أكثر من 70 دولة بيانات لهذا المؤشر في عام 2020. ويراقب مؤشر ١٢-ب-١ عدد الدول التي لديها تمرين حساب الفرعي للسياحة. ووفقاً للبيانات التي أبلغت عنها الدول لمؤشر ١٢-ب-١، أجرت 99 دولة تمرين حساب الفرعي للسياحة في الفترة بين 2017 و2022.

التسلسل الزمني:

تتوفر بيانات سنوية للفترة الممتدة بين عامي 2008 فصاعداً.

التفصيل:

يُستمد الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة من الأنشطة الإنتاجية التي تلبي احتياجات السياحة المباشرة، وبالتالي يمكن تفصيلها حسب الصناعات السياحية (مثل أماكن إقامة الزوار، ومختلف أنواع نقل الركاب، وما إلى ذلك).

ويمكن تصنيف البيانات حسب تقديرات الناتج المحلي الإجمالي على المستوى دون الوطني أو تقديرات الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة، وتتوفر المعلومات اللازمة بهذا الشأن في عدد من المناطق على المستوى دون الوطني. لكن، لم يتم التوصل إلى توافق في الآراء بشأن منهجية موحدة لتصنيف البيانات المتوفرة، ما من شأنه أن يحد من قابليتها للمقارنة على المستوى الدولي. على العموم، فإن عملية جمع البيانات لا تُجدي نفعاً إلا في المناطق التي تعتبر السياحة نشاطاً اقتصادياً هاماً و/أو أولوية السياسة.

6. المقارنة/الانحراف عن المعايير الدولية (COMPARABILITY)

مصادر تباين:

قد تنشأ التناقضات من درجات مختلفة من الالتزام بالحساب الفرعي للسياحة: الإطار المنهجي الموصى به لعام 2008 والسنوات المرجعية المختلفة للحساب الفرعي للسياحة .

7. المراجع والوثائق (OTHER_DOC)

[التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة ٢٠٠٨ \(IRTS2008\)](#)

[حساب الفرعي للسياحة: الإطار المنهجي الموصى به \(TSA: RMF 2008\)](#) .