



تعزيز مراقبة المنافسة في الأسواق في المنطقة العربية

إطار عمل لمراقبة المنافسة في الأسواق

أداة لوحة المعلومات



ازدهار البلدان كرامة الإنسان





ازدهارُ البلدان كرامةُ الإنسان



رؤيتنا

طاقاتٌ وابتكار، ومنطقتنا استقرارٌ وعدلٌ وازدهار

رسالتنا

بشَقفٍ وعِزمٍ وعَمَلٍ: نبتكر، ننتج المعرفة، نقدّم المشورة،
نبني التوافق، نواكب المنطقة العربية على مسار خطة عام 2030.
يداً بيد، نبني غداً مشرقاً لكلِّ إنسان.

تعزيز مراقبة المنافسة في الأسواق في المنطقة العربية

إطار عمل لمراقبة المنافسة في الأسواق - أداة لوحة المعلومات

© 2025 الأمم المتحدة
جميع الحقوق محفوظة

تقتضي إعادة طبع أو تصوير مقتطفات من هذه المطبوعة الإشارة الكاملة إلى المصدر.

توجّه جميع الطلبات المتعلقة بالحقوق والأذون إلى اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)،
البريد الإلكتروني: publications-escwa@un.org.

النتائج والتفسيرات والاستنتاجات الواردة في هذه المطبوعة هي للمؤلفين، ولا تمثل بالضرورة الأمم المتحدة أو موظفيها أو الدول الأعضاء فيها، ولا ترتب أي مسؤولية عليها.

ليس في التسميات المستخدمة في هذه المطبوعة، ولا في طريقة عرض مادتها، ما يتضمن التعبير عن أي رأي كان من جانب الأمم المتحدة بشأن المركز القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو لسلطات أي منها، أو بشأن تعيين حدودها أو تخومها.

الهدف من الروابط الإلكترونية الواردة في هذه المطبوعة تسهيل وصول القارئ إلى المعلومات وهي صحيحة في وقت استخدامها. ولا تتحمل الأمم المتحدة أي مسؤولية عن دقة هذه المعلومات مع مرور الوقت أو عن مضمون أي من المواقع الإلكترونية الخارجية المشار إليها.

جرى تدقيق المراجع حيثما أمكن.

لا يعني ذكر أسماء شركات أو منتجات تجارية أن الأمم المتحدة تدعمها.

المقصود بالدولار دولار الولايات المتحدة الأمريكية ما لم يُذكر غير ذلك.

وتتألف رموز وثائق الأمم المتحدة من حروف وأرقام. ويعني إيراد أحد هذه الرموز الإحالة إلى إحدى وثائق الأمم المتحدة.

مطبوعات للأمم المتحدة تصدر عن الإسكوا، بيت الأمم المتحدة، ساحة رياض الصلح، صندوق بريد: 11-8575، بيروت، لبنان.

الموقع الإلكتروني: www.unescwa.org.

2400683A

شكر وتقدير

أعدت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) التقرير، بتوجيه عام من الأمانة التنفيذية رولا دشتي، وتحت إشراف رئيس مجموعة الحوكمة ودرء النزاعات طارق العلمي.

المؤلفان

ناتالي خالد وبلال فرحات

خبراء المراجعة الإقليميون

استرشد إطار العمل بأفكار ومساهمات المشاركين في اجتماع فريق الخبراء الذي نظّمته اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) في 28 تشرين الثاني/نوفمبر 2024. ومن خبراء المراجعة هيا العنبر، وريبع الغامدي، وريم السويليم، ومحمد المزاد، وكرم كرم، ومصطفى يوسف محمد خواجه، وسما الحاج سليمان، وإيلونا لزاج، ومحمد الموسوي.

الرسائل الرئيسية

• تحسين مراقبة المنافسة: تحتاج المنطقة العربية إلى إطار عمل قوي لمواجهة التحديات الفريدة في الأنظمة والبيانات، والتوصل إلى فهم أفضل لديناميات المنافسة.

• استخدام مقاييس شاملة لتحليل الأسواق: يغطي إطار عمل مراقبة المنافسة في الأسواق المجالات الأساسية لتقييم المنافسة، ولا سيما تركيز السوق، وأداء الشركات، وعمليات الدمج والتملك، والدخول إلى السوق والخروج منها، والهيمنة على السوق، والابتكار، والامتثال للقوانين.

• الاستفادة من إمكانية تكييف الأداة وتعديلها: يشجع الإطار هيئات المنافسة على تكييف المقاييس والاعتبارات وفقاً للاحتياجات المحلية بسبب اختلاف ظروف السوق ومستويات توفر البيانات.

• تعزيز مراقبة الأسواق والوصول إلى البيانات: يعتمد تحسين مراقبة المنافسة في المنطقة العربية على تحسين جمع البيانات، وإجراء إصلاحات هيكلية، والتعاون مع أجهزة الإحصاء والوكالات الوطنية، وإجراء دراسات السوق بانتظام.

المحتويات

iii	شكر وتقدير
v	الرسائل الرئيسية
1	مقدمة
3	1. إطار عمل مراقبة المنافسة في الأسواق
5	2. علامات التبويب/الصفحات في أداة المنافسة القائمة على البيانات
11	3. الإضافات المحتملة
13	4. إطار العمل: مرّن وقابل للتعديل
15	5. تطوير لوحة المعلومات
17	6. توصيات ختامية لهيئات المنافسة العربية

مقدمة

التعلم الآلي (machine learning) ومعالجة اللغات الطبيعية (NLP)، والأدوات القائمة على البيانات لتحسين مراقبة الأسواق، والاستجابة لديناميات المنافسة الآخذة في التطور. تمكّن هذه التكنولوجيات هيئات المنافسة من تحليل كميات هائلة من البيانات بكفاءة، وتحديد العتبات في الوقت الفعلي، والإضاءة على أنماط قد تخل بالمنافسة. وإدراكاً للحاجة إلى حل يأخذ في الاعتبار القيود التي تواجه المنطقة العربية واحتياجاتها، طوّرت الإسكوا إطار عمل مراقبة المنافسة في الأسواق - لوحة معلومات، وهي أداة تتيح لهيئات المنافسة العربية نهجاً منظماً ومرناً وقائماً على البيانات لمراقبة ديناميات الأسواق ودعم ممارسات المنافسة العادلة.

تواجه هيئات المنافسة في المنطقة العربية تحديات فريدة تعيق قدرتها على مراقبة المنافسة في الأسواق وتقييمها بفعالية. وبصعب إجراء تقييم شامل للمنافسة في الأسواق المختلفة بسبب محدودية الوصول إلى البيانات في الوقت الفعلي، وضعف القدرات في الهيئات التنظيمية، وعدد من التحديات الهيكلية¹. وبالنتيجة، تتكبد هيئات المنافسة في بعض البلدان العربية الكثير من العناء لوضع أدوات وأنظمة مراقبة متطورة، ما يُضعف قدرتها على تحديد السلوكيات التي تخل بالمنافسة وعلى معالجتها استباقياً².

وعلى الصعيد العالمي، تتبنى هيئات المنافسة على نحو متزايد أدوات ومنهجيات متقدمة، فتستفيد من

1. استندت هذه النتائج إلى المناقشات والعروض التي أجرتها عدة هيئات عربية لإنفاذ قانون المنافسة شاركت في منتديات المنافسة العربية الخمسة التي نظمتها الإسكوا ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي.
2. في الجلسة الأولى من منتدى المنافسة العربي الخامس، أشارت منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي في مداخلتها إلى أن متوسط عدد دراسات السوق المتعلقة بالمنافسة التي أجريت في أحد البلدان الأعضاء هو ثلاث دراسات في السنة مقابل دراسة واحدة فقط في المنطقة العربية. (See the [fifth Arab Competition Forum report](#); Competition Policy and Law Group Meeting Singapore 21–22 February, [Recent Developments in Korea's Competition Policy and Enforcement Cases](#), 2009; The Danish Competition Authority, [Collusion detection in public procurement using computational methods](#), 2022; OECD, [Data screening tools for competition investigations – Note by Brazil](#), 2022; APEC Economic Committee, [Project Summary Report: Capacity Building on Data Science Tools for Sector Regulators and Competition Authorities](#), 2022; Australian Communication and Media Authority, [Research ACMA 2021: Natural language processing technologies in government-Occasional paper](#), 2021; OECD, [Data screening tools for competition investigations – Note by Singapore](#), 2022; OECD, [Algorithmic competition – Note by Italy](#), 2023; ESCWA, [Competition and Regulation in the Arab Region](#), Economic Governance Series 2015, 2015; European Court of Auditors, [Special report 28/2023: Public procurement in the EU – Less competition for 2022 contracts awarded for works, goods and services in the 10 years up to 2021](#), 2023; OECD, [OECD Competition Assessment Reviews: Brazil](#), 2022; Antitrust Division, [US Department of Justice web page 2024 – Herfindahl-Hirschman Index](#); البنك التجاري الدولي، ما هي الشركات الصغيرة والمتوسطة، 2020. المملكة العربية السعودية، الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة – تعريف المنشآت الصغيرة والمتوسطة، 2023).

1. إطار عمل مراقبة المنافسة في الأسواق

وتدمج الأداة، في لوحة معلومات مركزية، المقاييس الرئيسية مثل الهيمنة على السوق، وتركيز السوق، وحجمها، ودينامياتها، فتتيح إجراء عمليات رصد قوية مع إمكانية الاستفادة من خصائص التحديث في الوقت الفعلي، والتنبيه، وإعداد العتبات. ويتناول الإطار مجالات أساسية في ديناميات المنافسة في السوق، فيمكن هياث المنافسة من اكتساب فهم شامل لأسواقها، وتحديد المخاطر والثغرات والممارسات التي قد تخل بالمنافسة.

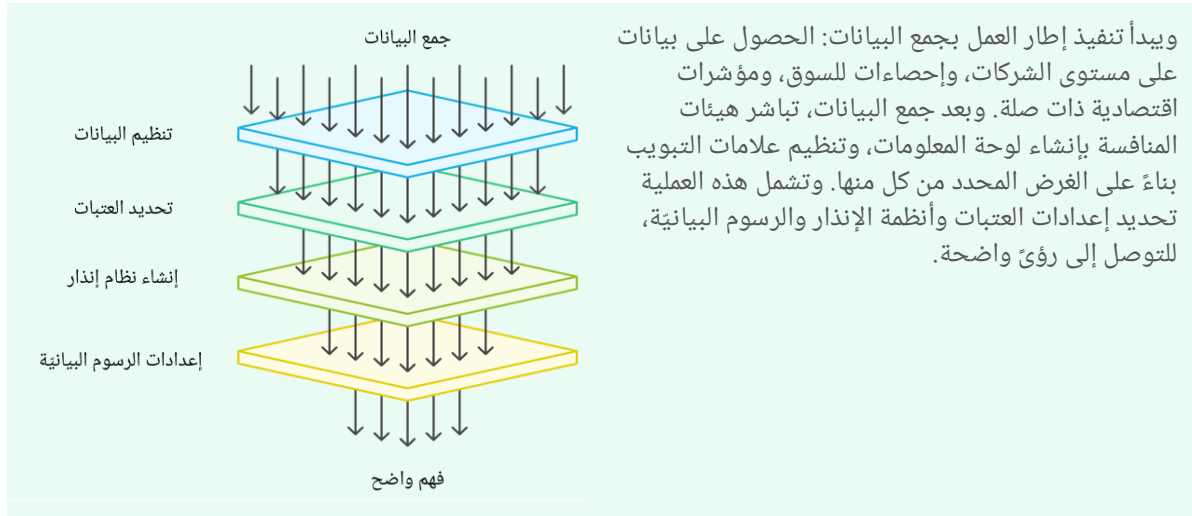
تتيح الأداة إمكانيات تعديل تمكّن كل هيئة من تحديد الأولويات في علامات التبويب ونقاط البيانات الأكثر صلة بسياقها، لضمان عمليّة الإطار وفعاليتها في مختلف الأسواق والاستخدامات. وتسمح هذه المرونة لهياث المنافسة باعتماد نهج مرحلي، فتبدأ من البيانات التي يسهل الوصول إليها، ثم تتوسع في استخدام الأداة عندما تتحسن الموارد وإمكانية الوصول إلى البيانات.

يهدف إطار العمل إلى توجيه هياث المنافسة في المنطقة في سعيها إلى تطوير أداة لمراقبة المنافسة في الأسواق. ولا يقدّم الإطار نهجاً معقداً يشبه الأطر التي تعتمد هياث المنافسة الأكثر تقدماً، إنما يتيح أفكاراً يمكن البناء عليها في مجال المنافسة في الأسواق.

ويتضمن الإطار علامات تبويب متعدّدة الأغراض صُمّمت لتزويد هياث المنافسة بمعلومات واضحة عن ظروف السوق في مختلف القطاعات. وللإطار دور بارز في عمل هياث المنافسة في التحقيق ومراقبة الأسواق.

ومع أنه يتيح إمكانية إجراء تحقيقات، فهياث المنافسة قد لا تستفيد منها بشكل فعال بسبب محدودية توفر البيانات، أو قلة الموارد، أو التحديات المؤسسية. لكن مرونة تصميم الإطار تخفّف من هذه المشاكل، فتسمح لهياث المنافسة باستخدام بيانات بديلة عندما تكون المصادر المباشرة غير متوفرة، وبتعديل العتبات لتناسب مع ظروف الأسواق المحلية.





في السنوات الأخيرة، صارت هيئات المنافسة حول العالم تعتمد على نحو متزايد منهجيات متقدمة قائمة على البيانات لتعزيز مراقبة السوق وإنفاذ قوانين المنافسة. وثستكمل نهج المراقبة التقليدية اليوم بأدوات تشمل النماذج الاقتصادية القياسية، ومعالجة اللغات الطبيعية، والتعلم الآلي، تمكّن هيئات المنافسة من توحّي مزيد من الدقة في تحليل مجموعات ضخمة من البيانات والكشف عن أي تواطؤ وممارسات تخل بالمنافسة. وفي وقت لا يزال الوصول إلى البيانات محفوفاً بالتحديات، تقدّم الأساليب الناشئة مثل استخراج البيانات من شبكة الإنترنت، ورصد الرأي العام على وسائل التواصل الاجتماعي، والاستعانة بمجموعة كبيرة من مصادر خارجية، طرقاً محتملة لجمع معلومات عن السوق. فاستخراج البيانات من شبكة الإنترنت يمكّن هيئات المنافسة من الحصول على البيانات ذات الصلة من منصات التجارة الإلكترونية المتاحة للجميع، وتقارير الشركات، والإفصاحات المالية، بينما تتيح أدوات رصد الرأي العام على وسائل التواصل الاجتماعي إمكانية تحليل ميول المستهلك وقياس أداء المنتج. ومن شأن اعتماد تطبيقات معالجة اللغات الطبيعية، لا سيما في معالجة الإبداعات التنظيمية وإفصاحات الشركات وشكاوى المستهلكين، أن يحسّن تحليلات السوق من خلال الكشف عن أي نمط يشير إلى ممارسات تخل بالمنافسة. ومن خلال الاستعانة بمجموعة كبيرة من مصادر خارجية لجمع آراء المستهلكين من المنصات الإلكترونية، يمكن استخلاص أفكار قيّمة عن اتجاهات السوق وقدرة الشركات على المنافسة، لا سيما في القطاعات التي تشهد تفاعلاً كبيراً من المستهلكين. ويتيح دمج مصادر البيانات الضخمة - مثل بيانات الدفع المجمّعة - طرقاً جديدة لتقدير نشاط الشركات، وحصصها من السوق، ومدى ولاء عملائها. وفي حين تتطلب هذه الأساليب مزيداً من الاستكشاف والتكليف مع الاحتياجات التنظيمية، فهي تسلط الضوء على الفرص المتاحة أمام هيئات المنافسة لتحسين عمليات صنع القرار القائمة على أدلة ومراقبة الأسواق (قدّمت بعض الأفكار في القسم المتعلق بالإضافة المحتملة).

2. علامات التبويب/الصفحات في أداة المنافسة القائمة على البيانات

كيف يمكن تنظيم الصفحات القائمة على البيانات لمراقبة ديناميات السوق؟



مستقلة تناسب الأهداف التي تحددها في التحقيقات التي تجربها.

لأداة هيكلية مرنة تسمح لهيئات المنافسة بتعديلها وفقاً للسياقات المختلفة، فتزيد من فعاليتها رغم القيود الإقليمية والقيود على الموارد.

يمكن إدخال تعديلات على ترتيب هذه الصفحات وطريقة تنظيمها حسب الحاجة. ويمكن دمجها أو تقسيمها وفقاً لاحتياجات كل هيئة، ومستوى إتاحة البيانات، والأولويات التحليلية المحددة. ويمكن لهيئات المنافسة أن تدمج البيانات ذات الصلة في صفحة واحدة، أو أن تنشئ صفحات

علامة التبويب 1. لمحة عن السوق



ألف. المؤشرات الرئيسية

- دليل هيرفيندال هيرشمان: يقيس تركيز السوق والقدرة على المنافسة فيها، ويحدد مستويات التركيز المنخفضة إلى المرتفعة.

تعرض هذه الصفحة لمحة شاملة عن مستويات التركيز داخل قطاعات أو أسواق محددة. وهي تستفيد من نقاط البيانات المختلفة ومؤشرات التركيز، مثل دليل هيرفيندال هيرشمان ومؤشر ليرنر ونسب تركيز أخرى، لتمكين هيئات المنافسة من تعديل الأداة بناءً على ظروف الهيئات في السوق ومستوى توفر البيانات.

- **نسب التركيز:** تقيّم حصة الشركات الكبرى من السوق (بما في ذلك نسب التركيز لأكثر 4 شركات وأكثر 8 شركات) فتكشف عن أي هيمنة محتملة.
 - **دليل روزنبلوث-هول-تيديمان:** يحلّل توزّع حصص الشركات وتصنيفاتها لمزيد من الدقة في فهم هيكلية السوق.
 - **دليل ليرنر:** يبيّن قوة السوق بالاستناد إلى هوامش السعر والكلفة، وهو مفيد في غياب بيانات مباشرة عن الحصة من السوق.
 - **رسم بياني شريطي أو راداري للمقارنة بين القطاعات:** يتيح مقارنة قيم دليل المنافسة في قطاعات مختلفة، ويسهّل تحديد التفاوت في تركيز الأسواق.
 - **جدول/خريطة شجرية للشركات الكبرى:** يحدّد حصص الشركات الرائدة من السوق، ما يمكن هيئات المنافسة من الكشف عن أي هيمنة محتملة في قطاعات محدّدة.
 - **تنبيهات تجاوز العتبة:** تبليغ هيئات المنافسة عندما تتجاوز مؤشرات السوق العتبات المحدّدة مسبقاً، في إشارة إلى مخاطر تهديد المنافسة.
- باء. الرسوم البيانية**
- **رسم بياني خطي للسلاسل الزمنية:** يعرض التغيّرات في دليل المنافسة المركّب ودليل

علامة التبويب 2. الحصة من السوق وأداء الشركات



- ألف. المؤشرات الرئيسية**
- **الحصة من السوق حسب الإيرادات:** نسبة إجمالي إيرادات السوق التي تتحكم بها كل شركة.
 - **الحصة من السوق حسب الوحدات المباعة:** النسبة المئوية لإجمالي حجم مبيعات السوق حسب الشركة.
 - **الحصة من السوق حسب عدد العملاء:** النسبة المئوية لإجمالي قاعدة العملاء حسب الشركة.
 - **نسب التركيز (أكثر 4 شركات/أكثر 5 شركات):** حصة أكبر أربع أو خمس شركات من السوق.
 - **نسبة الكلفة إلى السعر:** تمكّن كل شركة من مقارنة تكاليف التصنيع بأسعار البيع، لتحديد قوتها في التسعير.
- تركّز علامة التبويب هذه على تزويد هيئات المنافسة بتحليل شامل لتوزّع حصص السوق بين الشركات، للكشف عن أي هيمنة محتملة داخل القطاعات. ويمكن لهيئات المنافسة، من خلال فحص البيانات على مستوى الشركات، الكشف عن أي تحولات في الهيمنة على السوق، وأي ممارسات قد تخل بالمنافسة، وتقييم التحولات الإجمالية في السوق. ويساعد هذا التّهجّج القائم على البيانات هيئات المنافسة في تحديد الجهات الفاعلة في السوق، وأيضاً في فهم كيفية توزّع القوة بين الشركات، وبالتالي في اتخاذ إجراءات محدّدة الهدف لضمان منافسة عادلة.

باء. الرسوم البيانية المقترحة

- رسم بياني خطي لاتجاهات حصص الشركات من السوق: يتتبع اتجاهات حصص الشركات الكبرى من السوق بمرور الزمن، ويحدد التحولات في الهيمنة.
- تنبيهات تجاوز العتبة: تُنذر بأن الحصة من السوق أو المقاييس الأخرى تجاوزت الحدود المعينة مسبقاً، في إشارة إلى سلوك قد يخل بالمنافسة.

- رسم بياني شريطي للحصة من السوق: يُظهر حصص الشركات الرائدة في القطاعات والأسواق المختارة، فيعطي صورة واضحة عن توزع القوة.
- رسم بياني دائري للحصة من السوق: يُظهر التوزع النسبي بين المنافسين فيساعد في تقييم تركيز السوق.

علامة التبويب 3. الدخول إلى السوق والخروج منها



- معدل الخروج: يشير إلى النسبة المئوية للشركات التي تخرج من السوق، فيبيّن تشبّع السوق أو مشاكل في الاستدامة.
- معدل بقاء الشركات الجديدة: يتتبع النسبة المئوية للشركات الجديدة في السوق التي تظل عاملة بعد فترة معينة، في إشارة إلى مرونة السوق.
- دليل الحواجز (اختياري): مقياس مركب للحواجز التي تعترض الدخول إلى السوق، التنظيمية والمالية والتشغيلية.

باء. الرسوم البيانية المقترحة

- رسم بياني خطي لإنشاء الشركات وإغلاقها: يعرض عدد الشركات التي تدخل إلى السوق وتخرج منها بمرور الزمن، فيساعد على تحديد فترات النشاط الديناميكي أو الاستقرار في السوق.
- المؤشرات الرقمية لمعدلات الدخول إلى السوق والخروج منها: تلخص معدلات الدخول إلى السوق والخروج منها لتسهيل التحري عن سلاسة السوق.
- مؤشر معدل البقاء: يبيّن استمرارية الوافدين الجدد في السوق.

تقيّم هذه الصفحة سلاسة المشاركة في السوق من خلال تتبع معدلات دخول الشركات إلى قطاعات معينة وخروجها منها. وهي ضرورية جداً لهيئات المنافسة لتقييم مدى انفتاح السوق وتحديد الحواجز التي يمكن أن تمنع دخول الوافدين الجدد أو تُخرج المنافسين المتواجدين في السوق. قد تكون هذه المعدلات مؤشراً على ما إذا كانت بيئة المنافسة في السوق صحية ومتوازنة، تضمن إمكانية دخول شركات جديدة بسهولة إلى السوق، والمنافسة والابتكار فيها. ويمكن لهيئات المنافسة، من خلال تحليل هذه الأنماط، أن تحدّد ما إذا كانت ظروف السوق تدعم المنافسة العادلة أو تنشئ عقبات تعزّز الهيمنة على السوق.

ألف. المؤشرات الرئيسية

- معدل الدخول: يقيس النسبة المئوية للشركات الجديدة التي تدخل إلى السوق، فيبيّن مدى سهولة الدخول.

- رسم بياني زمني لمعدلات الدخول إلى السوق والخروج منها: يتتبع الاتجاهات بمرور الزمن لإظهار التغيرات في إمكانية الوصول إلى السوق.
- رسم بياني شريطي لمقارنة القطاعات: يقارن معدلات الدخول إلى السوق والخروج منها عبر القطاعات، فيبيّن الفوارق في القدرة على المنافسة.
- خريطة حرارية لكثافة الدخول/الخروج: يعرض رسماً لنشاط الدخول والخروج في قطاعات محدّدة بالترميز اللوني لتسهيل فهم الخريطة.
- رسم تناثري لمعدل الدخول مقابل معدل البقاء: يصوّر العلاقة بين معدلات الدخول والبقاء، ويشير إلى القطاعات التي قد يكافح فيها الوافدون الجدد للبقاء في السوق.

علامة التبويب 4. عمليات الدمج والتملك



- تقدّم هذه الصفحة لمحة شاملة عن أنشطة الدمج والتملك، فتمكّن هيئات المنافسة من مراقبة أنماط الدمج وتقييم تأثيرها على المنافسة. يمكن لهيئات المنافسة، من خلال رصد مؤشرات مثل حجم المعاملات وقيمتها والتغيرات في تركيز السوق، أن تحدّد الاتجاهات التي تشير إلى إمكانية الهيمنة على السوق أو إلى سلوك يخل بالمنافسة. ويساعد ذلك في الكشف عن عمليات الدمج العالية المخاطر، سواء أكانت أفقية أو رأسية، لإجراء مزيد من التدقيق والحفاظ على منافسة عادلة.
- التغيّر في التركيز (دليل هيرفيندال هيرشمان): التغيرات في تركيز السوق بعد عمليات الدمج.
- نوع الدمج: عدد عمليات الدمج والتملك المقدّمة المصنّفة أفقية أو رأسية أو تكتلية.
- عدد أو نسبة عمليات الدمج التي تمّت الموافقة عليها أو أضيفت إليها شروط أو رُفِضت.

باء. الرسوم البيانية المقترحة

- رسم بياني شريطي لحجم الصفقات: يبيّن عدد عمليات الدمج بمرور الزمن.
- رسم بياني خطي لقيمة الصفقات: يوضّح الحجم الاقتصادي لعمليات الدمج والتملك.
- مؤشر التغيّر لدليل هيرفيندال هيرشمان: رسم بياني مرمّز بالألوان لإظهار التحوّلات في التركيز.
- رسم بياني دائري لنوع الدمج: يُظهر توزّع عمليات الدمج الأفقية والرأسية والتكتلية.
- رسم بياني دائري لقرارات الدمج: يوضّح توزّع عمليات الدمج المعتمّدة والمشروطة والمرفوضة.
- حجم الصفقات: عدد عمليات الدمج والتملك خلال فترة محدّدة.
- قيمة الصفقات: الحجم المالي لعمليات الدمج، الذي يبيّن الأثر الاقتصادي.
- تغيّر الحصة من السوق: التحوّلات في الحصة من السوق قبل عمليات الدمج وبعدها.

ألف. المؤشرات الرئيسية

»»» علامة التبويب 5. الابتكار ونقل التكنولوجيا

- **نسبة استيراد وتصدير التكنولوجيا:** تقيس مدى الاعتماد على التكنولوجيا الأجنبية مقابل التكنولوجيا المحلية، فتحدّد مستوى الاكتفاء الذاتي أو التبعية في القطاع.
 - **نسبة المنتجات الجديدة:** تتبّع تكرار إدخال منتجات جديدة، فتبيّن مدى انفتاح السوق على الابتكار.
- باء. الرسوم البيانية المقترحة**
- **رسم بياني للسلاسل الزمنية:** يتتبّع اتجاهات تسجيل براءات الاختراع، ويسلّط الضوء على التحوّلات في مستويات الابتكار.
 - **رسم بياني بالأعمدة:** يقارن كثافة البحث والتطوير عبر القطاعات، ويحدّد المجالات ذات الاستثمار الكبير في البحث والتطوير.
 - **رسم بياني دائري:** يُظهر نسبة استيراد وتصدير التكنولوجيا، فيبيّن اعتماد القطاع على المنتجات الأجنبية أو قوة الإنتاج المحلي.
 - **رسم بياني خطي:** يبيّن معدلات إدخال منتجات جديدة بمرور الزمن، ومدى انفتاح كل قطاع على الابتكار.
- تتيح هذه الصفحة لهيئات المنافسة فهماً دقيقاً لديناميات الابتكار في السوق والانفتاح على اعتماد التكنولوجيا. وتمكّنها من تقييم مدى فعالية الأسواق في دعم التقدّم التكنولوجي من خلال فحص البيانات المتعلقة بتسجيل براءات الاختراع، والإنفاق على البحث والتطوير، وواردات التكنولوجيا، وإطلاق المنتجات الجديدة. وغالباً ما يكون التركيز على قطاعات مثل المستحضرات الصيدلانية والتكنولوجيا والبرمجيات، إلا أنّ المبادئ تنطبق عالمياً على مختلف الصناعات. وتسلّط هذه الصفحة الضوء على اتجاهات الابتكار التي تبيّن ديناميات المنافسة الحالية والمستقبلية في السوق.
- ألف. المؤشرات الرئيسية**
- **بيانات تسجيل براءات الاختراع:** تقيس عدد البراءات المقدّمة فتبيّن النشاط الابتكاري في القطاعات.
 - **كثافة البحث والتطوير:** هي نسبة الإيرادات المخصّصة للبحث والتطوير، تبيّن تخصيص الموارد للتطوير التكنولوجي.

علامة التبويب 6. أنشطة هيئات المنافسة



تتضمن هذه الصفحة أداة حيوية لتحليل وتتبع الإجراءات التي تتخذها هيئات المنافسة لإنفاذ قانون المنافسة. فمن خلال تتبع أنواع التحقيقات وتواترها والإطلاع على نتائجها، تتوصل هيئات المنافسة إلى فهم أفضل لفعاليتها وشفافيتها وتأثيرها التنظيمي في مختلف القطاعات. تسمح هذه الصفحة بمراقبة اتجاهات التدخل، لضمان توافق جهود إنفاذ قانون المنافسة مع معايير المساءلة والأهداف المتعلقة بالشفافية.

ألف. المؤشرات الرئيسية

- **حجم التحقيقات وأنواعها ومدتها:** يتتبع عدد التحقيقات التي بدأت في الفترة المشمولة بالتقرير، مقسمة حسب الاتفاقيات التي تخل بالمنافسة، وإساءة استخدام الهيمنة، ومراقبة الدمج، وأنواع أخرى. ويشمل هذا المؤشر دوافع بدء التحقيق، ومتوسط المدة من فتحه إلى ختامه، بالإضافة إلى نتائجه.
- **الكارتل والتواطؤ:** عدد قضايا الكارتل التي تمت مقاضاتها أو التي لا تزال قائمة، أو التي حُلّت.
- **علامة الامتثال (المؤشر المركب للتشريعات):** تقيس المواءمة بين قانون المنافسة والقواعد

- الخاصة بكل قطاع. تبين العلامة مجالات الاتساق وعدم الاتساق، وتوجّه الاستراتيجيات لإجراء تعديلات تنظيمية تحسّن المنافسة والامتثال.
- **الغرامات والعقوبات وأوامر الامتثال:** عدد وقيمة التدابير الإصلاحية المفروضة، مع الإشارة إلى تدابير الردع.
- **دراسات السوق:** عدد الدراسات لكل فترة محددة، مع تفاصيل عن النطاق الجغرافي والقطاعات المشمولة.

باء. الرسوم البيانية المقترحة

- **مخطط دائري لأنواع التحقيق:** يوضح توزع إنفاذ القوانين على مختلف الممارسات التي تخل بالمنافسة.
- **رسم بياني بالأعمدة لدرجة الامتثال:** يُظهر مواءمة اللوائح التنظيمية للقطاعات مع سياسات المنافسة، لتحديد المجالات التي تستلزم تحسينات.
- **رسم بياني زمني للغرامات:** يعرض اتجاهات العقوبات المالية بمرور الزمن، مبيّناً التحولات في شدة إنفاذ القوانين.

3. الإضافات المحتملة

ميول المستهلك والشكاوى



- يمكن لهيئات المنافسة، من خلال المراقبة المنهجية لمراجعات العملاء، والشكاوى التنظيمية، والمناقشات عبر الإنترنت، أن تحسّن فهمها للانتهاكات في الأسواق الناشئة، على غرار تحديد الأسعار والقيود التي تخل بالمنافسة. تبحث هذه الصفحة في الاستخدام المحتمل لعدد من التقنيات مثل معالجة اللغات الطبيعية (NLP)، وتقنيات استخراج البيانات من المنصات العامة (web scraping)، وقواعد البيانات التنظيمية، وبوابات الشكاوى، لإدراج ملاحظات المستهلكين في الوقت الفعلي في تقييمات المنافسة وعمليات رصدها، فتمكّن هيئات المنافسة من تحديد مخاوف السوق والتحقيق فيها استباقياً. تعرّز هذه التقنيات تحليل ميول المستهلك والشكاوى والمناقشات العامة المتعلقة بمنتج أو خدمة ما في السوق، وتساهم في كشف الأنماط التي تخل بالمنافسة. تتطلب هذه التقنيات مزيداً من التكيف مع الاحتياجات التنظيمية، لكنها تتيح في الوقت نفسه فرصاً واعدة لتحسين النهج التقليدي لمراقبة الأسواق. وقد تعتمد هيئات حماية المستهلك بدورها هذه الأساليب.
- الإفرادية الصادرة عن هيئات حماية المستهلك، التي تبين تصوّرات المستهلك لعدالة السوق.
- الاحتيايل والممارسات التي تخل بالمنافسة: يكشف هذا المؤشر الموضوعات المكررة في شكاوى المستهلكين، مثل التسعير المفرط والقيود على العرض والممارسات التجارية غير العادلة، التي تُستخلص من تكرار الموضوعات والكلمات الرئيسية.
- اتجاهات الرضا عن الكمية والسعر: يحلّل مدى توفّر المنتجات/الخدمات وتقلّبات الأسعار بناءً على ملاحظات المستهلكين، ويكشف ممارسات تحديد الأسعار والتحكم في العرض.
- شكاوى وقضايا المستهلكين: يتتبّع حجم ونوع الشكاوى المقدمة إلى هيئات حماية المستهلك، مما يساعد على تحديد القطاعات التي قد ينتشر فيها أي سلوك يخل بالمنافسة.
- معدل رضا المستهلك: يقيس مستوى الرضا في مختلف القطاعات، ويساعد هيئات المنافسة على قياس القدرة على المنافسة ومستوى الإنصاف في السوق.

ألف. المؤشرات الرئيسية

- باء. الرسوم البيانية المقترحة
- مؤشر ميول المستهلك: هو مجموع العلامات ذات الصلة بميول المستهلك المستخلصة من المراجعات عبر الإنترنت، وشكاوى المستهلكين، والتقارير
- رسم بياني خطي لميول المستهلكين: يعرض التقلّبات في ميول المستهلك عبر القطاعات،

المجالات العالية الخطورة التي تستدعي تدخلاً تنظيمياً.

- رسم بياني بالأعمدة لمقارنة القطاعات: يقارن مؤشرات الميول عبر القطاعات، ويسلط الضوء على الأسواق التي يرتفع فيها عدم رضا المستهلكين.

ويحدّد الارتفاع في الميول السلبية التي قد تشير إلى ممارسات تخل بالمنافسة.

- رسم بياني خطي للشكاوى: يعرض المصطلحات الأكثر شيوعاً المتعلقة بانتهاكات المنافسة، ويساهم في فهم مخاوف المستهلكين.
- خريطة حرارية للشكاوى: تُظهر حجم الشكاوى حسب القطاع والمنطقة، وتسلط الضوء على

4. إطار العمل: مرن وقابل للتعديل

لا سيما في المجالات الأكثر عرضة لممارسات تخرل بالمنافسة مثل الاتصالات السلكية واللاسلكية والأسواق الرقمية، تمكن هيئات المنافسة من مراقبة عدد من المؤشرات مثل مدة العقود والاتفاقيات الحصرية. وتضمن هذه القدرة على التكيف أن تبقى الأداة ذات صلة بالاتجاهات والمتطلبات التنظيمية المتغيرة، لتصبح مورداً قيماً للرقابة الفورية والتخطيط الاستراتيجي على المدى البعيد.

تسمح خاصية التعديل لهيئات المنافسة بتكييف الأداة مع متطلباتها الخاصة عن طريق تحسين علامات التبويب أو إضافة علامات جديدة تعالج عوامل محدّدة بشأن المنافسة في أسواقها المحلية. بالإضافة إلى المؤشرات القياسية، يمكن لهيئات المنافسة إدراج نقاط بيانات إضافية، مثل استراتيجيات التسعير وحواجز الدخول ومقاييس رضا المستهلك، لتحسين التحليل. والمقاييس المصمّمة وفقاً لقطاعات محدّدة،

5. تطوير لوحة المعلومات

يُتيح تطوير لوحة المعلومات لهيئات المنافسة إمكانية اعتماد نهج استراتيجي قائم على البيانات، يسمح بمراقبة السوق بفعالية والكشف المبكر عن أي ممارسات تخل بالمنافسة. تشمل المراحل الرئيسية لتطوير لوحة المعلومات تحديد مصادر البيانات ذات الصلة ودمجها ببعضها، مثل الحصص من السوق واتجاهات التسعير، مع ضمان الاتساق والدقة من خلال التنسيق الموحد والتحديث الآلي. ويمكن لهيئات المنافسة تعديل المقاييس والعتبات بناءً على المخاطر الخاصة بكل قطاع، وإرسال تنبيهات خاصة بالأنشطة التي قد تخل بالمنافسة. ويؤدي تدريب الموظفين على الاستفادة من ميزات الأداة إلى زيادة فائدتها العملية، ويساعد اعتماد آلية منتظمة في المراقبة في تحديد الاتجاهات والمخاطر استباقياً. وتسمح المراجعات الدورية وحلقات تبادل المعلومات بإجراء تحسينات مستمرة تضمن توافق الأداة مع المشهد التنظيمي المتطور وتدعم أهداف الهيئات في مراقبة الأسواق.



تحديد البيانات وجمعها



إدماج البيانات وإعدادها



تعديل المقاييس والعتبات حسب الحاجة



التدريب والدراية



إنشاء أنظمة تنبيه



الرصد والتحليل المنتظم



مراجعة إطار العمل وتحديثه



حلقات تبادل المعلومات للتحسين المستمر

6. توصيات ختامية لهيئات المنافسة العربية

تحسّن الوصول إلى البيانات على مستوى الشركات، وتعزيز التعاون مع أجهزة الإحصاء الوطنية وشركات البيانات الخاصة. ويؤدي إجراء دراسات السوق بانتظام إلى دعم الرؤى القائمة على البيانات، ويمكن هيئات المنافسة من تحديد المخاطر التي تهدّد المنافسة على نحو مبكر، وحماية رفاه المستهلك، ودعم المنافسة العادلة. يمكن هذا النهج الاستراتيجي هيئات المنافسة من الانتقال إلى إطار عمل استباقي أكثر اعتماداً على الأدلة، يسمح لها بالاستجابة للتحديات الناشئة في الأسواق الإقليمية والعالمية.

لمراقبة وتحليل المنافسة في السوق بفعالية، يجب على هيئات المنافسة في المنطقة وضع إطار عمل مرّن قائم على البيانات، يراعي الاحتياجات التنظيمية ومحدودية البيانات. ويمكن للهيئات، من خلال دمج مجموعة واسعة من المقاييس، بما في ذلك تركيز السوق والابتكار وعمليات الدمج والتملّك واتجاهات الامتثال، أن تتوصّل إلى رؤية شاملة لديناميات السوق، وأن تتخذ قرارات تنظيمية استباقية.

وعليها إعطاء الأولوية لتحسين عمليات جمع البيانات، والدعوة إلى إجراء تعديلات تنظيمية



صمّمت الإسكوا «إطار عمل مراقبة المنافسة في الأسواق» لمساعدة هيئات المنافسة العربية على مواجهة التحديات الفريدة التي تواجه المنطقة العربية في مجالي الأنظمة والبيانات. تتيح هذه الأداة السهلة التكيف والقائمة على البيانات إجراء مراقبة شاملة للمنافسة في الأسواق من خلال النظر في عدد من المقاييس الأساسية مثل تركيز السوق، وحصص الشركات من السوق، وأدائها، وعمليات الدمج والتملك، والدخول إلى الأسواق والخروج منها، وتوزّع السوق حسب حجم الشركات، والابتكار، والتطوّر التكنولوجي، وأنشطة هيئات المنافسة.

ويمكن لهيئات المنافسة، من خلال تكيف الأداة مع الظروف والأولويات المحلية، أن تُجري تقييمات فعّالة للمنافسة، وتحدّد مخاطرها، وتتخذ قرارات تنظيمية مستنيرة. ويؤكد إطار العمل على أهمية التعاون مع مزودي البيانات، وتنفيذ التعديلات التنظيمية اللازمة لتسهيل إتاحة البيانات، وإجراء دراسات منتظمة للسوق لزيادة دقة البيانات وتيسير وضع سياسات المنافسة بشكل استباقي.

