



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



Sweden
Sverige



الجدوى الاقتصادية للمشروع

الجدوى الاقتصادية لإنشاء مشروع زراعي

م. نايل الكوالييت

2020

يعتبر الإعداد للمشاريع الاقتصادية من أهم الخطوات لنجاح هذه المشاريع، حيث أن التخطيط السليم للمشاريع بضمن مدى نجاح وفعالية هذه المشاريع، بالإضافة إلى العائد المادي (الربح المادي) الجيد المتوقع من هذه المشاريع. لذا وقبل البدء بأي مشروع اقتصادي يجب عمل جدوى اقتصادية له..

الجدوى الاقتصادية

الجدوى الاقتصادية: عبارة عن عملية جمع معلومات عن مشروع مقترح ومن ثم تحليلها لمعرفة إمكانية تنفيذ، وتقليل المخاطر وربحية المشروع. وبالتالي يجب معرفة مدى نجاح هذا المشروع أو خسارته مقارنة بالسوق المحلي واحتياجاته..
من هنا يجب عمل دراسة للسوق المحلي من حيث احتياجاته ومتطلباته وذلك بدراسة العناصر التالية:

1/دراسة السوق.. 2/دراسة فنية.. 3/دراسة مالية..

ولعمل أي جدوى اقتصادية على صاحب العمل الأخذ بعين الاعتبار النقاط و الخطوات التالية :

أولاً: على أصحاب المشروع معرفة الأمور التالية :

1/ ما هي الخبرات والمهارات التي يمتلكوها وتخدم المشروع ؟

2/ ما هي الدوافع الشخصية والتي تضمن نجاح المشروع ؟

3/ يجب معرفة الأشخاص المشاركين ومعرفة مهاراتهم (الاتصال, التصميم, الإشراف, التنظيم, الرياضيات, وغيرها).

4/ يجب معرفة الصفات التي يتحلون بها (التعاون, اللباقة, الصدق, الحماس, الدقة في المواعيد, الاجتهاد, وغيرها).

5/ معرفة الخبرات السابقة والمستوى العلمي.

ثانياً: دراسة السوق من حيث :

(خصائص السلع, حصة صاحب العمل في السوق, كيفية بيع السلع بحيث أن يكون له حصة في السوق)..

ثالثاً:دراسة فنية للمشروع من حيث :

- 1/الأصول الثابتة التي يحتاجها المشروع ومتطلبات إنتاج السلعة ومراحل إنتاج السلعة.
- 2/ معرفة الموقع المقرر للمشروع وتوفير المياه,الكهرباء,المواصلات ,الآلات والمعدات,أجور العمال,مراحل الإنتاج وغيرها.

رابعاً:دراسة مالية للمشروع :

- 1/هل فكرة المشروع مربحة أم لا ؟
- 2/ما هي تكلفة المشروع؟
- 3/من أين سنحصل على النقود؟
- 4/يجب تحديد التكلفة الكلية للمشروع,الربح الشهري والإجمالي,الاختبارات المالية لقياس الجدوى.

دراسة الجدوى

ما هي دراسة الجدوى للموضوع؟: هي طريقة تستخدم لتعرف على مدى توفر الامكانيات اللازمة لتنفيذ المشروع وتسويق إنتاجه وهل هو مربح أم لا .

وللإجابة على السؤال.. يقوم أصحاب المشروع بعمل دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع من خلال جمع المعلومات ونقاشها وتحليلها اعتماداً على ست خطوات متتابعة ومتسلسلة, وتشكل هذه الخطوات الستة الخطوات الرئيسية التي لا بد منها لعمل دراسة جدوى اقتصادية لأي مشروع صغير وهي:

الخطوة الاولى

اختار سلعة أو خدمة تبيعها وهنا لابد من الاستطلاع والتفكير والنقاش حول فكرة المشروع المناسب، والتي تبدو مجدية من خلال تحليلها والتأكد منها وعندها يقرر أى مشروع يجب دراسته وعمل جدواه الاقتصادية

الخطوة الثانية

اعرف ما إذا كان الناس سيشترون السلعة أم لا وهى الخطوة الثانية على تأكد من صحة وجدوى فكرة المشروع المطروحة، وهنا لابد من التركيز والاهتمام والتعرف على احتياجات وطلب الزبائن المحتملين أو الحقيقيين وكذلك لابد من التأكد ودراسة ما إذا كان الناس سيشترون ما نخطط نحن لبيعه في السوق المحتمل.

الخطوة الثالثة

أقرر كيف سيعمل المشروع الصغير حيث أنه من الضروري أن تتخذ قرارا مدروسا حول كيف سيتم تشغيل المشروع ودراسة طبيعة الحال حول المشروع وطريقة تشغيله..

الخطوة الرابعة

احسب تكاليف المشروع , يجب معرفة أنواع التكاليف وحسابها وأخذ بعين الاعتبار عند تجهيز وعمل دراسة الجدوى , وتنقسم التكاليف إلى نوعيين :

1/ تكاليف ثابتة: مثل (الرواتب , إيجار المحلات , تأمينات العمال, والاستهلاك).

2/ تكاليف متغيرة: مثل (مواد الخام, أجور, الصيانة, موصلات, مصروفات الكهرباء, المياه, المحروقات).

الخطوة الخامسة

تقدير دخل المشروع من المبيعات تقدر الكمية التي يمكن بيعها من خلال المشروع خلال فترة زمنية معينة وسعرها عند البيع ..

الخطوة السادسة

أقرر هل فكرة المشروع جيدة وهنا لابد من اتخاذ القرار حول فكرة المشروع وذلك لابد من سؤال أنفسنا الآتى :

- 1/حجم أرباحنا من المشروع .
- 2/كيف يمكن حساب أرباحنا والتدفق النقدي .
- 3/ما هي الفوائد الأخرى الهامة .
- 4/ ثم نقرر ما إذا كانت فكرة المشروع جيدة أم لا .

**(اذا كانت الفكرة جيدة نبدأ بتحضير وعمل خطة العمل وإذا كانت غير جيدة نلقى
الفكرة الأولى ونبحث عن فكرة مشروع أجدى وأنجم)**

**لماذا عليك إعداد دراسة الجدوى ؟ للحصول على قرض لتمويل مشروعك أو من مؤسسة
التمويل المالية، ولذلك عليك أن تبين لهم أن المشروع مجد ، وأن لديك الموارد
المالية المطلوبة ، وأن لديك المهارات والخبرة الكافية**

إرشادات لإنجاز دراسة الجدوى

- 1/ وصف المشروع المقترح: ويقدم هذا الجزء اسم المشروع ، و النشاطات المقترحة ، المالكون ، الموقع ، الشكل القانوني ، نشاطات المشروع.
- 2/ السوق: ويعتمد على حجم سوقك ، وحجم مبيعاتك وخدماتك.
- 3/ الكادر الوظيفي وتنظيمه: إن توزيع الأدوار في عملية الإنتاج عامل من عوامل النجاح.
- 4/ احتياجات المشروع: إن أي مشروع سواء كان كبيراً أو صغيراً له احتياجات معينة يجب توفيرها من أجل نجاح المشروع واستخلاص عوامل نجاح أو فشل أي مشروع ،
ولذلك يجب معرفة المشروع وعمليات الإنتاج من حيث : ماذا تتضمن عمليات الإنتاج من البداية إلى النهاية . وما هي الموارد التي تحتاج إليها ، ومن أين تحصل عليها ، وما هي المهارات التي نحتاج إليها ، وكيف نستطيع تعلمها ، من هم الذين سيشترون منتجات ولماذا ، ما هي المشاكل التي يمكن أن تواجهك ، ما هي النصائح التي ننصحنا بها ..

لتنشغيل المشروع يجب النظر إلى :

- الإنتاج : من هم الذين يعملون وماذا سيعملون , وما هو حجم الإنتاج .
 - المالية : من سيمسك المعاملات المالية ومن هو المسؤول عن البيع و الشراء .
 - الإدارة : من سوف يختص بالموردين و تسجيل الديون و المشتريات والبيع .
 - 5/ تحديد تكاليف المشروع سواء كانت ثابتة أو متغيرة .
 - 6/ تحديد بيع الوحدة الواحدة , وتحديد معرفة الأسعار المنافسة ,
- وهنا يجب أن نسأل أنفسنا الأسئلة التالية :

–من هم منافسيك؟

–كم سعر بيع منتجاتهم المتشابهة لمنتجاتهم ؟

–كم يبيعوا ؟

–هل سعر بيع منتجك جيد ؟

شكرا لإصغائكم