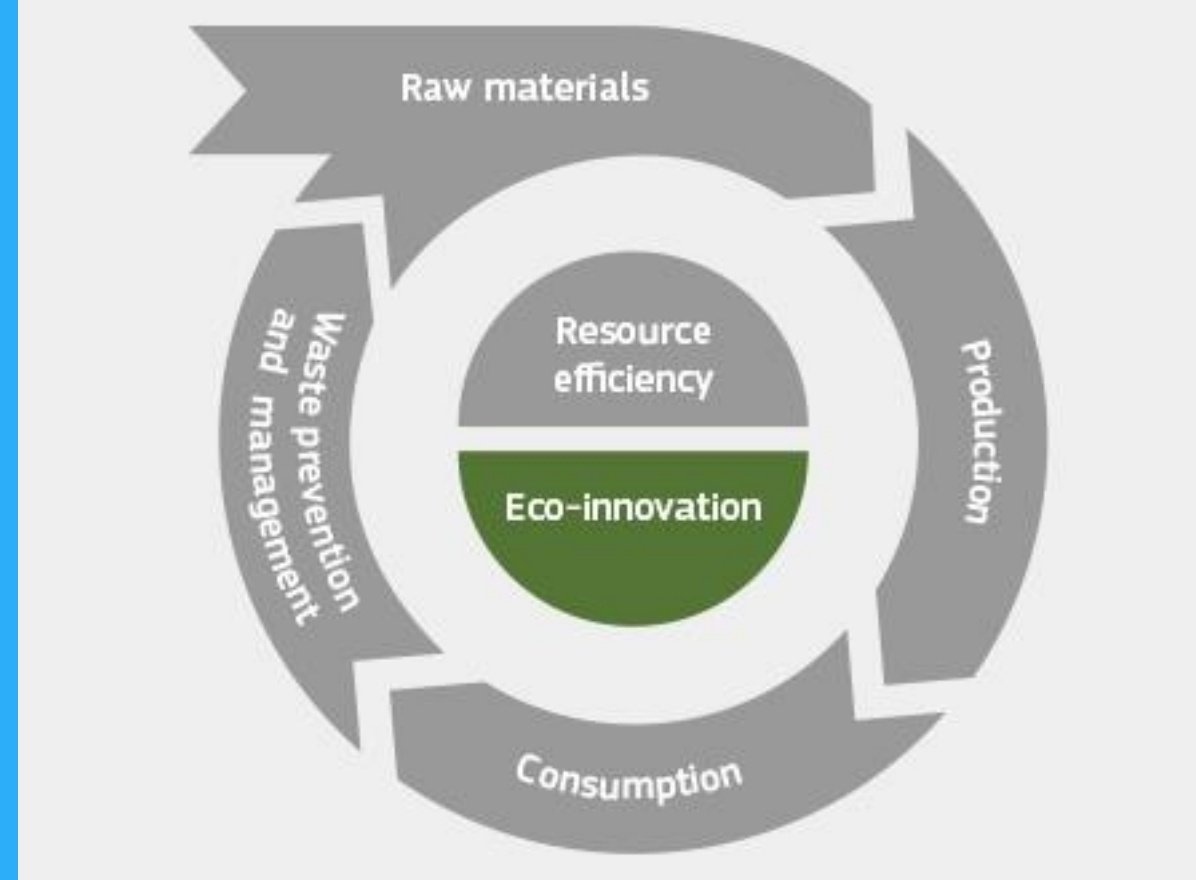


تعميم الابتكار البيئي في سياسات الاستهلاك والإنتاج المستدامين

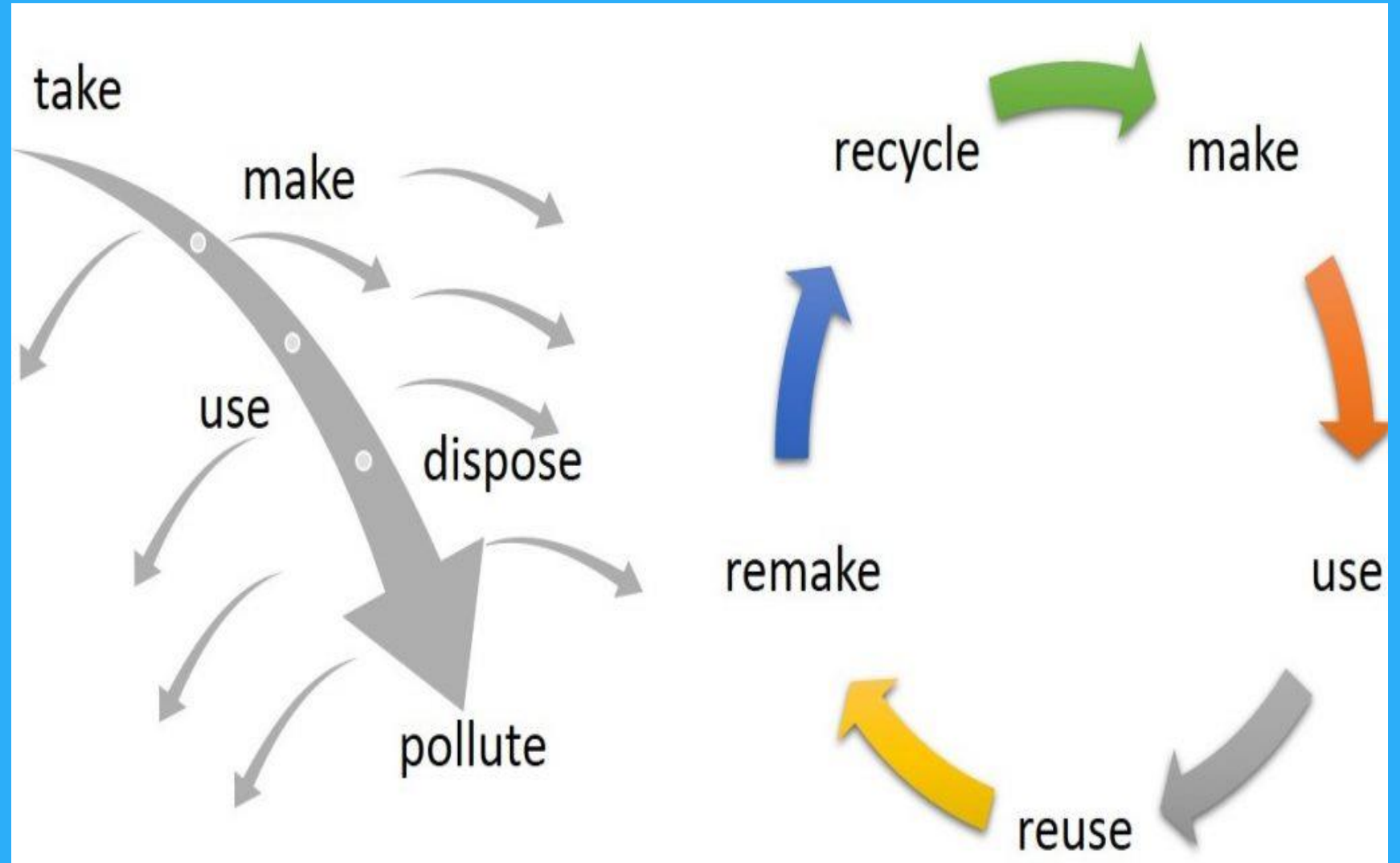
ما هو الابتكار البيئي ؟

"الابتكار البيئي هو تطوير وتطبيق نموذج أعمال، يتم تشكيله من خلال إستراتيجية عمل جديدة تتضمن الاستدامة في جميع العمليات التجارية بناءً على تفكير دورة الحياة وبالتعاون مع الشركاء عبر سلسلة القيمة."

"تطبق الشركات المبتكرة أفكار صديقة البيئة لدورة الحياة ، والذي يأخذ في الاعتبار جميع مراحل عمر المنتج: من استخراج المواد الخام إلى معالجة المواد والتصنيع والتوزيع والاستخدام والصيانة ، إلى التخلص أو إعادة الاستخدام."



النموذج
الخطي
مقابل
النموذج
الدائري



الهدف 12: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين

"يتطلب الحد من البصمة البيئية من خلال
تغيير طريقة إنتاجنا واستهلاكنا للسلع
والموارد"

إدارة طريقة التخلص من النفايات ، والإدارة
الفعالة للموارد الطبيعية ، وتشجيع إعادة
التدوير ، وإعادة الاستخدام ، والتقليل.



برنامج الأزياء المستدامة في UNEP-ROWA

في إطار البرنامج الفرعي لكفاءة الموارد، يهدف برنامج الأزياء المستدامة إلى معالجة الآثار الضارة التي تحدثها الصناعة على البيئة.

ينقسم البرنامج إلى الأركان الأربعة التالية:

- ✓ الوعي العام
- ✓ التعليم والدعوة
- ✓ التعاون عبر القطاعات
- ✓ إطار السياسة



صناعة الأزياء العالمية

2.4 تريليون دولار للصناعة

من المتوقع أن يزداد استهلاك الملابس
بنسبة 63٪ بحلول عام 2030

منذ عام 2000 ، تضاعف إنتاج
الملابس

	2015 Value	2030 Predicted Value
Water Consumption	79 billion cubic meters of consumed water	118 billion cubic meters of consumed water
Energy Emissions	1,715 millions ton of CO2	2,791 millions tons of CO2
Waste Creation	92 million tons of produced waste	148 million tons of produced waste

الآثار البيئية لصناعة الموضة

تنبعث 3.3 مليار طن متري من غازات الاحتباس الحراري وتستهلك 215 تريليون لتر من المياه سنويًا

(Quantis, 2018)

يتم إطلاق 500,000 طن من الألياف الدقيقة في المحيط سنويًا وهو ما يعادل 50 مليار زجاجة بلاستيكية

(UNEP, ELLEN MACARTHUR FOUNDATION)

صبغة المنسوجات هي ثاني أكثر الأنشطة تلويثًا للمياه ، حيث تضر بالممرات المائية التي تؤثر على صحة الإنسان والنظم البيئية والتنوع البيولوجي

(UNEP)



القيود داخل المنطقة

❖ نقص البيانات والإحصاءات الإقليمية

❖ قلة التدخلات الحكومية

❖ قلة المبادرات

❖ قلة الوعي



دراسات الحالة: القوانين والأنظمة والمبادرات

- فرنسا: تشريع يحظر إتلاف البضائع غير المباعة بما في ذلك الملابس.
- السويد: ضريبة المواد الكيميائية المقترحة على صناعة الملابس ستدخل حيز التنفيذ في الأول من نيسان (أبريل) 2021
- ميثاق الموضة: "تحالف عالمي من الشركات في صناعة الأزياء والمنسوجات (الملابس الجاهزة والرياضة ونمط الحياة والرفاهية) بما في ذلك مورديها وموزعيها ، وجميعهم ملتزمون بكيان مشترك من الأهداف البيئية الرئيسية في ثلاثة مجالات: التوقف الاحتباس الحراري واستعادة التنوع البيولوجي وحماية المحيطات".

- الولايات المتحدة: يمكن للمواطنين الحصول على خصم ضريبي عند التبرع بالملابس والأدوات المنزلية للمنظمات الخيرية (CC Goodwill).

- ألمانيا: شراكة من أجل المنسوجات المستدامة بين مختلف أصحاب المصلحة في مجالات الأعمال والسياسة والمجتمع المدني لتحسين الظروف الاجتماعية والبيئية في إنتاج المنسوجات العالمي (CFGDA, The Council of Fashion Designers of America)

- خطة عمل الملابس الأوروبية: مشروع يموله الاتحاد الأوروبي لمعالجة استدامة الملابس التي تشمل التصميم المستدام والإنتاج والاستهلاك والمشتريات العامة والجمع وإعادة التدوير وإعادة المعالجة (ecap).

دراسات الحالة: القوانين والأنظمة والمبادرات

دراسات الحالة: المشاريع

switchasia



Funded by the
European Union

مشاريع تبديل المنسوجات الآسيوية ذات الصلة:
الصين: إنتاج مستدام في قطاع الطباعة والصباغة (2013-2017)

الهند: التجزئة الخضراء تؤسس ممارسات مستدامة في استراتيجيات
سلاسل البيع بالتجزئة الكبيرة ، والتشغيل والتسويق ، وتثقيف المستهلكين
وخلق بيئة جيدة لاعتماد التغييرات المستدامة (2013-2016)

باكستان: يلتزم منتجو القطن بممارسات إنتاج أكثر استدامة تتماشى مع
إرشادات الشراء الأوروبية (2012-2015)

فوائد الابتكار البيئي

❖ فرص مربحة للقطاع الخاص على طول سلسلة القيمة



✓ يعزز التنافسية والنمو الاقتصادي

✓ التخفيف من قيود الموارد

✓ منع التدهور البيئي من خلال تقليل استخدام الموارد الطبيعية

✓ تحسين الرفاه الاجتماعي ومشاركة المجتمع المحلي

✓ خلق فرص العمل

❖ يعزز المعرفة القطرية من خلال الترويج للحلول البيئية المبتكرة

❖ يقلل من المخاطر الصحية والبيئية من خلال الاستهلاك والإنتاج المسؤولين

شكراً لكم ..