

التنافسية في اطار الاتحاد الجمركي العربي

ورشة العمل الثانية حول الاتحاد الجمركي العربي
29-30 تشرين الثاني/ نوفمبر 2016

Economic and Social Commission for Western Asia



UNITED NATIONS

الاسكوا

ESCWA

محتويات العرض

- ما هي التنافسية.
- ما هي محددات التنافسية.
- كيف يتم قياس التنافسية.
- كيف يؤثر قيام اتحاد جمركي على التنافسية.
- التنافسية في اطار الاتحاد الجمركي العربي.
- مقترح الاسكوا لتقييم الاثار على التنافسية للدول الاعضاء

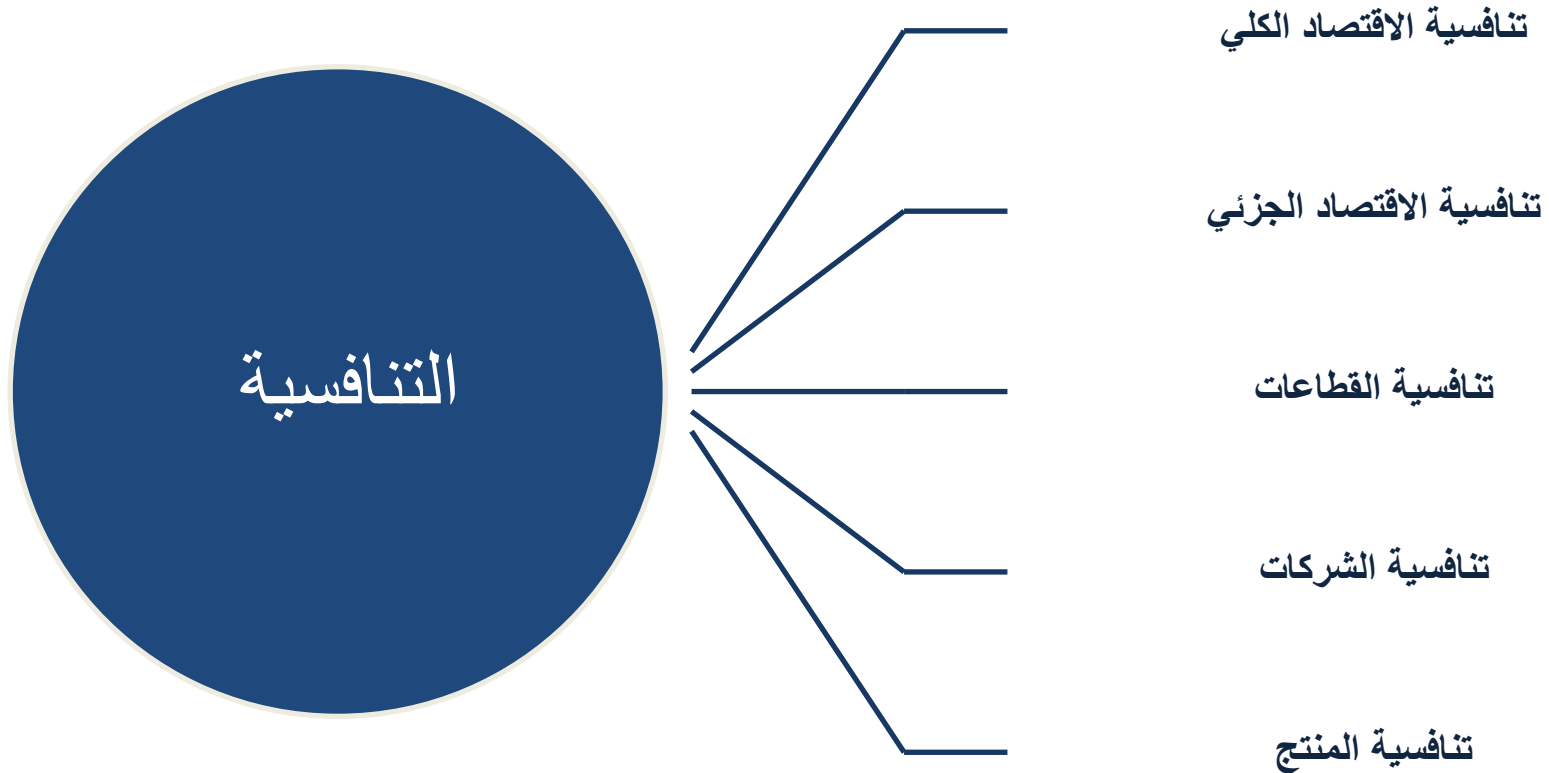
مقدمة

- تلاشي الحدود والتقدم التكنولوجي اديا الى احتدام المنافسة.
- ارتفاع متطلبات تعزيز التنافسية للاستمرار.
- تزايد اهمية التنافسية مع تزايد انفتاح البلد على العالم.
- مستوى التنافسية يجب ان يكون احد محددات الدخول في تكتلات تجارية.
- استدامة التنافسية تستوجب الفهم الدقيق لمتطلباتها وكيفية تعزيزها على المستويات المختلفة.

ما هي التنافسية

هي قدرة الشركات او البلدان على تقديم منتجات من سلع وخدمات تتماشى مع معايير الجودة المطلوبة في السوق المحلي والاسواق الدولية وباسعار تنافسية وبما يضمن عوائد جيدة للمنتجين من دون وجود برامج حماية او دعم.

مستويات التنافسية



محددات التنافسية

المقومات الطبيعية

التروات الطبيعية العامة

الموقع الجغرافي والحجم

السكان

محددات التنافسية

التنافسية على المستوى الكلي

سياسات مالية
جيدة متمثلة
بفعالية الانفاق العام
والايرادات العامة

السياسات النقدية
(انخفاض
مستويات التضخم)

الاستقرار
الاقتصادي (تجنب
الاختلالات الهيكلية)

توفر مقومات
التنمية البشرية (
التعليم والصحة
والفرص
المتساوية)

دور القانون
(الملكية الفكرية،
انفاذ الاحكام
والاتفاقيات،
الانضباط القضائي)

المؤسسات
السياسية
(فعالية واستقرار
المؤسسات
الحكومية
والاجراءات)

محددات التنافسية

تنافسية الاقتصاد الجزئي / المايكرو

جودة مناخ وبيئة
الاعمال وتأثير ذلك
على الانتاجية والابتكار
والنمو

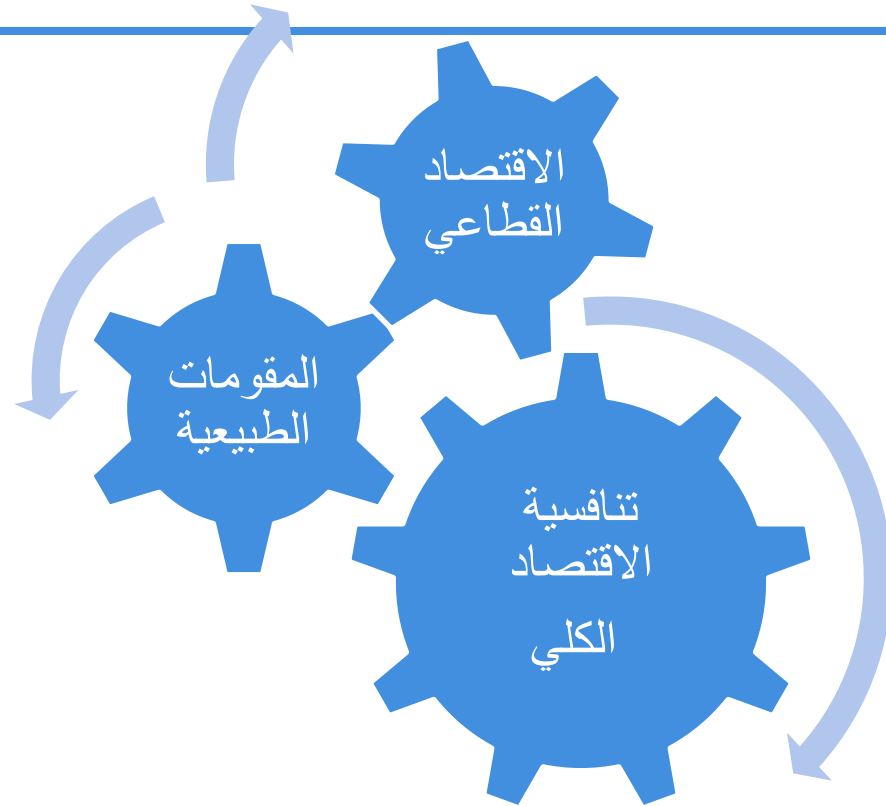
التكتلات العنقودية
والتي تمكن من رفع
الانتاجية وتكوين اعمالا
جديدة وخلق التكامل

تطور وتقدم
استراتيجيات واليات
تشغيل الشركات)
ويتمثل في قدرات
الشركات وامكانياتها
من المهارات
والممارسات الادارية
والانظمة التشغيلية)

انشطة البحث والتطوير
ومدى قدرتها على خلق
افكار جديدة

الاستثمار والتمويل
خصوصا في المشاريع
الجديدة وطويلة الاجل

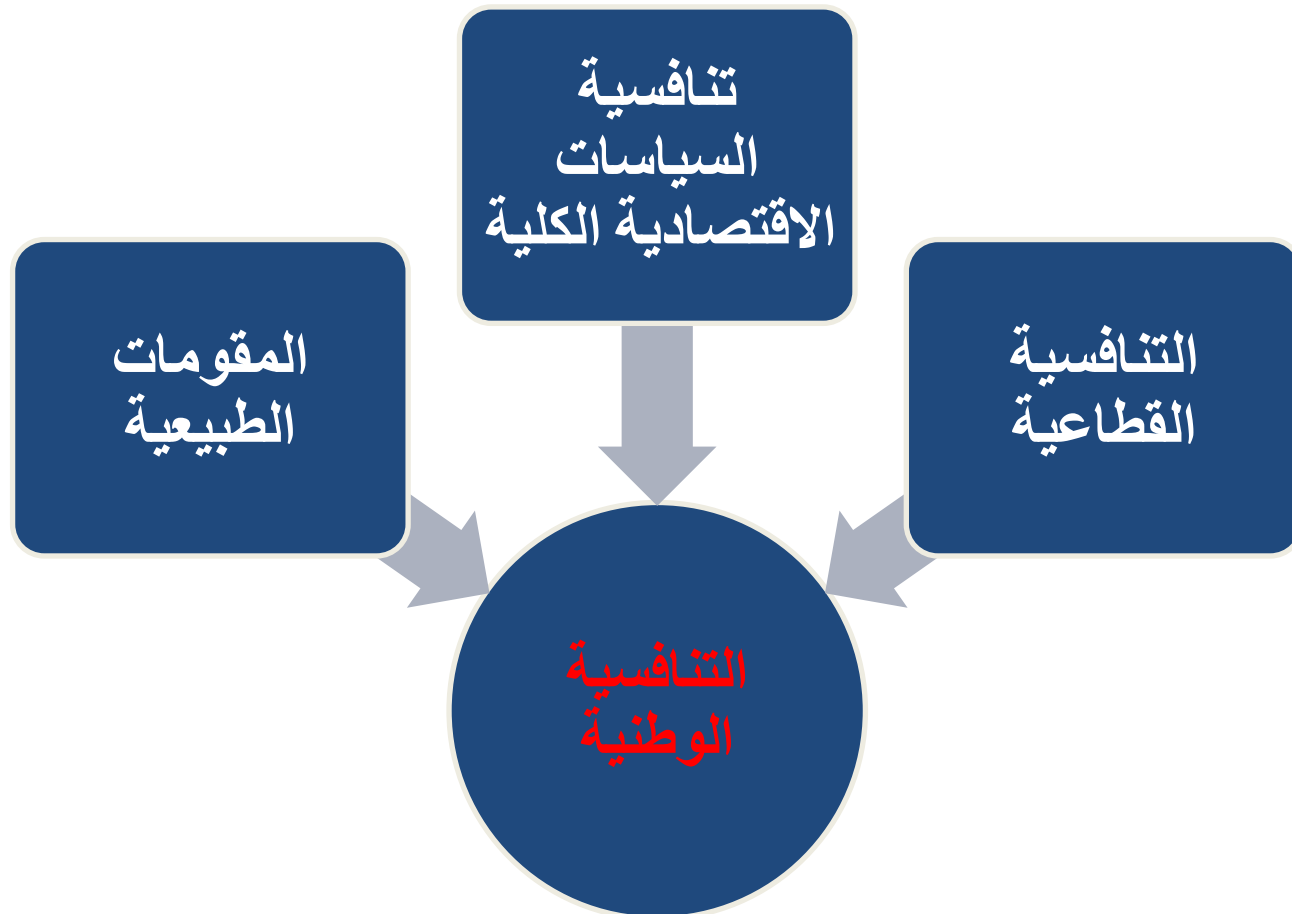
تفاعل مقومات التنافسية على المستويات المختلفة



دينامكية التنافسية

- المقومات الطبيعية توفر الاساس للازدهار ولكن الازدهار الحقيقي يتحقق من خلال الكفاءة في استخدام المقومات الطبيعية.
- التنافسية الكلية توفر امكانية الانتاجية العالية ولكنها غير كافية.
- التنافسية الجزئية/القطاعية تعزز من الفكفاءة والانتاجية.

التنافسية الوطنية



قياس التنافسية

➤ تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي (مؤشر التنافسية العالمية).

➤ تقرير بيئة الاعمال للبنك الدولي.

➤ مؤشر المعهد الدولي لتطوير الادارة.

المسار الطبيعي لتطور التنافسية

الدول التي تعيش تجارب تنموية مختلفة تعيش بدورها الصعوبات الخاصة التي تتعلق بالمرحلة التنموية التي تعيشها .

1- المرحلة التي تقودها عوامل الإنتاج: تنافس معتمد بالدرجة الأولى على قدرة الإستفادة من عوامل إنتاج متدنية السعر.

2- المرحلة التي يقودها عامل الكفاءة: الاعتماد على تحقيق نتائج اعلى من عوامل الانتاج المتاحة.

3- المرحلة التي يقودها عامل الابتكار: تحسين الانتاجية من خلال الابتكار الذي تقوده التكنولوجيا.

التنافسية على مستوى الصناعة

➤ هي قدرة الصناعة على تحقيق أعلى مستوى ممكن من الكفاءة لمواجهة التحديات الناتجة عن المنافسة الخارجية.

➤ التنافسية الوطنية على مستوى الصناعة أساسية لتعزيز تنافسية الشركات ما يؤدي إلى تنافسية على المستوى الوطني الكلي.

التنافسية على مستوى الشركة

➤ التنافسية على مستوى الشركات تتضمن قدرة الشركة على انتاج منتجاتها بتكلفة منخفضة و بدرجة عالية من الجودة.

➤ من اهم محددات تنافسية الشركات هي:

- الجودة،
- التكلفة (تكلفة راس المال والعمالة ومدخلات الانتاج الاخرى)
- ومستوى الاسعار.



كيف يؤثر الاتحاد الجمركي على التنافسية

- تعتبر التنافسية من اهم العوامل التي تؤخذ في الاعتبار عند التفكير في الدخول في اي ترتيب تجاري.
- في الاتحاد الجمركي تكتسب التنافسية اهمية اكبر نظرا لإنفتاح البلد على العالم.
- انعدام او محدودية ادوات السياسة التجارية المتاحة للاستخدام مثل الدعم والحماية.
- تأثير اكبر على المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- الاتحاد الجمركي يمكن ان يؤدي الى تعزيز سلاسل القيمة الاقليمية والتنافسية.
- يؤثر الاتحاد الجمركي على تنافسية الخدمات ايضا خصوصا المرتبطة بالقطاع الانتاجي.

الاتحاد الجمركي العربي والتنافسية

- تحتاج الدول العربية الى تقييم تنافسيتها قبل الدخول في الاتحاد
- هذه الخطوة ستمكن من تحديد التعرفة الخارجية الموحدة بطريقة افضل.
- من الصعب اجراء تقييم شامل لتنافسية كل بلد ولكن يمكن التركيز على القطاعات الحيوية وذات الاهمية العالية.
- يمكن تقييم تنافسية الدول بناء على القطاعات الهامة لكلا منها مع التركيز على القطاعات التي من المحتمل انها ستخسر الحماية الجمركية، القطاعات ذات الحساسية للمنافسة الخارجية، مدى تماسك القطاع، مستوى انفتاح القطاع حاليا والاهمية النسبية للقطاع للاقتصاد المحلي للبلد.

برنامج الاسكوا

- تقييم التنافسية لقطاعات معينة في بعض الدول العربية سيساعد في تقديم صورة اوضح مما يردي الى تحقيق تقدم في مسار الاتحاد الجمركي.
- كما سيتمكن من اختيار التعرفه الخارجية المناسبة.
- تخصص الاسكوا موارد لمساعدة الدول على تقييم تنافسية قطاعات معينة فيها.